

На основу члана 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон, 47/2018 и 111/2021 - др. закон) и члана 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019 и 67/2021), Скупштина града Зајечара, на седници одржаној _____ 2025. године, донела је

РЕШЕЊЕ

О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

I

ДАЈЕ СЕ сагласност на Годишњи програм рада за 2025. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 39/25 од 21.01.2025. године, који је усвојен Одлуком Управног одбора Бр. 61/25 од 29.01.2025. године.

II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Зајечара".

I број: _____

У Зајечару, дана _____ 2025. године

СКУПШТИНА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК
Стефан Занков

Образложење

Директор Туристичке организације града Зајечара, доставио је Скупштини града Зајечара, ради давања сагласности, Годишњи програм рада за 2025. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 39/25 од 21.01.2025. године.

Годишњи програм рада за 2025. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 39/25 од 21.01.2025. године усвојен је на седници Управног одбора Туристичке организације града Зајечара Одлуком Бр. 61/25 од 29.01.2025. године.

Чланом 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи прописано је да Скупштина општине, односно града, у складу са законом оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене статутом општине, односно града, и врши надзор над њиховим радом.

Чланом 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара прописано је да Скупштина града, у складу са законом, даје сагласност на програм рада корисника буџета.

Градско веће града Зајечара је размотрило Годишњи програм рада за 2025. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 39/25 од 21.01.2025. године и утврдило да је овај Програм сачињен и поднет у складу са прописима за обављање ове врсте делатности.

У складу са напред наведеним, Градско веће града Зајечара предлаже Скупштини града Зајечара да размотри и донесе Решење о давању сагласности на Годишњи програм рада за 2025. годину Туристичке организације града Зајечара.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

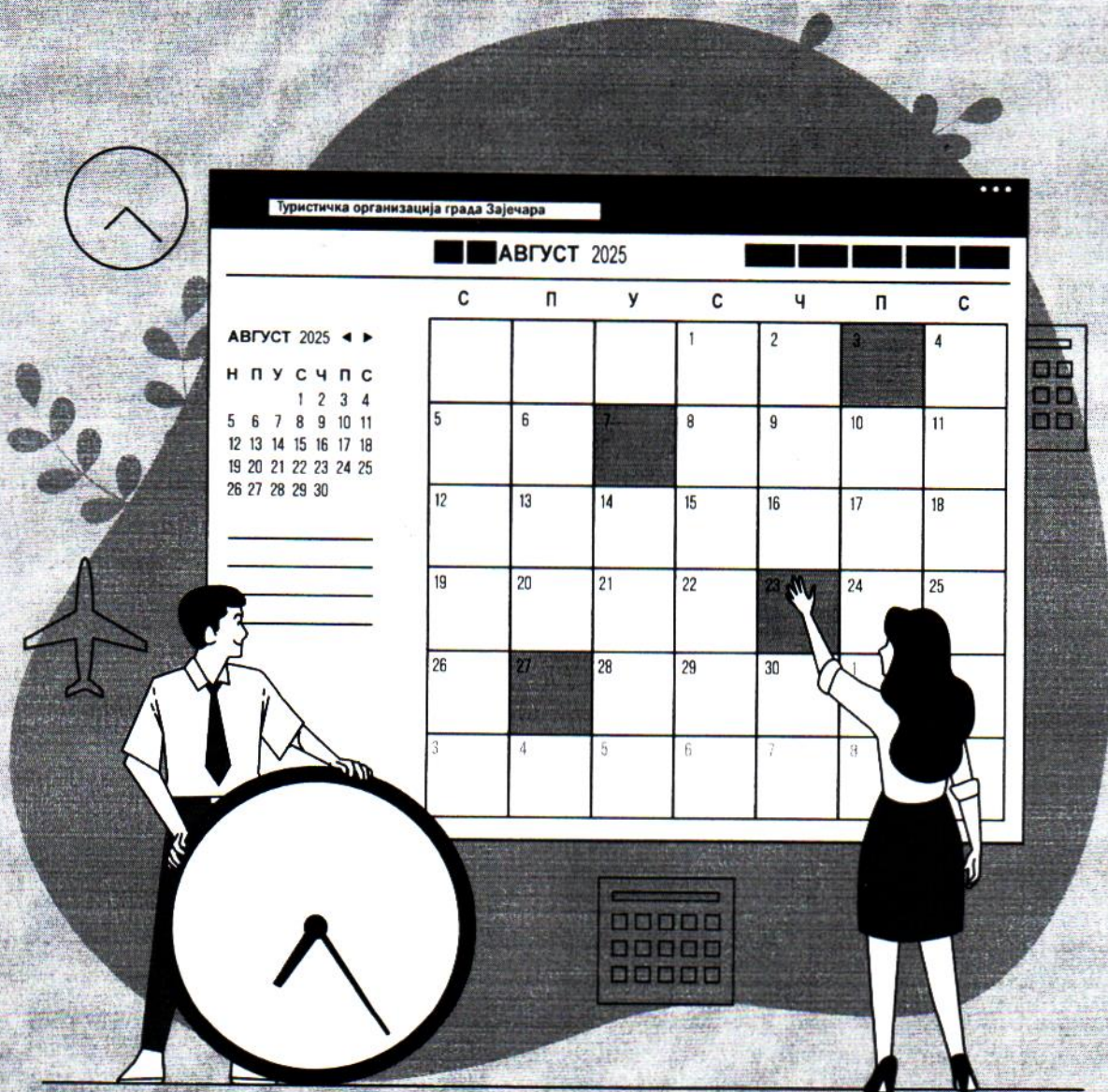
ПРЕДСЕДНИК
Бошко Ничић





ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
Број: 39/25
Датум: 21. 01. 2025.
ЗАЈЕЧАР

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА



ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2025. ГОДИНУ

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају активности Туристичке организације града Зајечара (у даљем тексту ТОГЗ), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), Законом о јавним службама („Службени гласник РС“, број 42/91, 71/94, 79/2005 – др. закон, 81/2005 – испр. др. закона, 83/2005 – испр. др. закона, 83/2014- др. закон) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС“, број 98/2016), Законом о буџетском систему Републике Србије („Службени гласник РС“, број 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 – испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – и др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019 и 149/2020).

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ТОГЗ изнети су у табели

ПУН НАЗИВ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
СКРАЋЕНИ НАЗИВ	ТОГЗ
АДРЕСА	СВЕТОЗАРА МАРКОВИЋА 2
ОПШТИНА	ЗАЈЕЧАР
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	ЗАЈЕЧАР 19000
МАТИЧНИ БРОЈ	17910663
ПИБ	110453960
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ	840-1235664-88 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ-а	НЕ

2.2. ОСНИВАЊЕ

У складу са Законом и Одлуком о оснивању Туристичке организације града Зајечара („Службени лист града Зајечара“, број 43/2017, 46/2017, 2/2018, 42/2018 и 21/2019) основана је Туристичка организација града Зајечара, јавна служба града Зајечара као носилац развоја, промоције и унапређења туризма града Зајечара на домаћем и иностраном тржишту.

Туристичка организација града Зајечара има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда Посл. бр. Фи. 71/17 од 20.12.2017. године.

2.3. ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара промовише туристичку понуду града са циљем унапређења туризма, сарађује се туристичким организацијама других градова, као и са Туристичком Организацијом Србије. Такође припрема догађаје и манифестације, реализује активности на промоцији туризма, координише активности привредних и других субјеката у туризму на територији града Зајечара као и друге послове из члана 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019) и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

2.4. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси статут ТОГЗ, као и његове измене и допуне,
- 2) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 3) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 4) доноси правилник о раду,
- 5) врши и друге послове утврђене Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши контролу финансијско-материјалног пословања ТОГЗ.

Директор представља и заступа ТОГЗ, организује и руководи њеним радом, доноси Правилник о систематизацији послова, предлаже акте које доноси управни одбор, извршава одлуке управног одбора и предузима мере за њихово спровођење, стара се о законитости рада, одговара за коришћење и располагање имовином, материјално-финансијско пословање, спровођење програма рада и врши друге послове утврђене Законом и Статутом.

2.5. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА

У складу са чланом 32. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), средства за рад Туристичке организације града Зајечара обезбеђују се из:

- 1) буџета града Зајечара,
- 2) буџета Републике Србије,
- 3) донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица,
- 4) других извора у складу са законом.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Наша мисија и визија усмерене су ка развоју културног, забавног и манифестационог туризма, с циљем промоције града као атрактивне дестинације.

Стратегија Туристичке организације града Зајечара:

- приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности, усмереној ка повећању броја долазака туриста и повећање туристичког промета у Зајечару;
- константно повећање прихода од туризма.

4. АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА У ОБЛАСТИ УНАПРЕЂЕЊА, МАРКЕТИНГА И РАЗВОЈА ТУРИЗМА

Туристичка организација града Зајечара спроводи активности у области промоције туризма, туристичко-информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа.

Неке од основних активности су:

- Обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Зајечара (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди града Зајечара;
- Организовање једнодневнoг карневала са циљем уласка у федерацију Европских карневалских градова (FECC), као и са циљем промоције туристичких потенцијала града Зајечара. Овом организацијом и реализацијом циљ је и умрежавање града Зајечара са градовима и општинама које су чланови FECC-а, а све то ради промоције Града Зајечара
- Организовање и учешће у организацији туристичких, едукативних, спортских, културних, стручних и других скупова и манифестација;
- Организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.;
- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- Промоција путем поделе сувенира и поклона за установе и лица која имају посебан значај за рад и пословање како организације тако и града поводом обележавања јубилеја, разних свечаности, јавних манифестација, спортских активности као и важних пословних догађаја.
- Осмишљавање, дизајнирање промо материјала (брошура, флајера, кеса, мајица, постера, банера, сувенира, торби...) са циљем што боље промоције туристичке понуде и самог Града,
- Организовање базара током године

- Организовање дечијег програма, интерактивне радионице, а са циљем реализације одређених манифестација и повећања броја посетилаца.
- Унапређење укупне Туристичке понуде кроз постојеће туристичке производе, као и креирање нових.

Туристичка организација града Зајечара у будућем периоду спроводиће активности које ће бити усмерене на изради или учешћу у изради као и реализацији пројеката из области туризма чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних фондова односно извора.

У 2025. години ћемо своје активности усмерити на:

- Интензивну промоцију у свим облицима;
- Промоцију туристичких потенцијала града Зајечара на регионалном и међународном нивоу;
- Промоцију путем e-mail маркетинга слањем великог броја newsletter-а (рекламних флајера)
- Развој нових туристичких производа, даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра и ажурирање базе података;
- Унапређење сарадње са угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма ради интересног повезивања и унапређења пословања;
- Спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетања туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди града Зајечара и унапређењу исте.

ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2025. ГОДИНИ

4.1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација града Зајечара има у плану спровођење следећих промотивних активности:

- Учешће на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије;

- Промоције кроз организацију традиционалних и развој нових туристичких манифестација;
- Представљање путем свог сајта www.tozajecar.rs, портала, и профила на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм
- Штампани и аудио-визуелни промо материјали;
- ПР у штампаним и електронским медијима;
- Промоција путем билборда;
- Ангажовање VIP личности
- Промоцију путем поделе сувенира са мотивом, нотеса и роковника са мотивом, оловака, кеса, брошура, привезака, шоља са мотивом као и сувенира прилагођених празницима током године.
- Организација и учешће на туристичким догађајима на којима ће акценат бити промоција трпезе нашег краја.
- Учествовање у емисији „Са Жиком по Србији“
- Промоција Града Зајечара на ТВ Нарру, РТС, Првој, Агро ТВ, Балкан Трип и другим регионалним телевизијама и телевизијама са националном фреквенцијом.
- Емисија „Прело у мом сокаку“
- Емисија „Нови почетак“ и сарадња са продукцијском кућом „Топ манифест“
- Емисија „Шареница“ и друге.

4.2. УЧЕШЋЕ НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА И ИЗЛОЖБАМА

Сајмови су за нас савршена прилика за представљање туристичких потенцијала, непосредан контакт са посетиоцима, размену идеја, одржавање састанака и успостављање пословних сарадњи.

У 2025. години наше активности биће усмерене на следеће догађаје:

- Међународном сајму туризма ИФТ Београд;
- Међународни сајам туризма и одмора Софија (Бугарска)
- Међународном сајму туризма и активног одмора Ниш ;
- Међународном сајму туризма Бања Лука (Република Српска);

- Фестивал манифестација, дестинација и дегустација „Београдски манифест“ Београд;
- Туристички форум Србије;
- Међународном сајму у Италији
- Међународном сајму туризма Нови Сад LORIST;
- Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова“ Крушевац;
- Међународном сајму туризма Крагујевац;
- Сајму сувенира и помотивног материјала Лесковац
- Церемонија „Дама и центлмен године“
- Наше активности ће бити усмерене и на посету других међународних сајмова по позиву и заједно са Туристичком организацијом Србије.

Крајем фебруара одржава се један од најзначајнијих догађаја за нас – Међународни сајам туризма у Београду. Овај сајам, са дугом традицијом и међународним угледом, представља једну од најуспешнијих манифестација у Србији и региону. Београдски сајам окупља бројне професионалце и стручњаке из свих области туризма и посетиоце, што пружа одличну прилику за промоцију туристичких потенцијала наше земље и омогућава директан контакт са бројним потенцијалним туристима. Током сајамских дана долази до размене идеја, искуства и стварања нових пословних прилика.

У овој години бавићемо се развојем културно-туристичке руте „Стазама Хајдук Вељка“ као и промоцијом овог туристичког производа. Промоција овог туристичког производа биће представљена на сајму туризма у Београду, где ћемо посетиоце упознати са рутом путем флајера.

У овој години ћемо организовати радионице за представнике локалних самоуправа (Бољевац, Неготин, Сокобања и Зајечар) а на тему даљег развоја овог туристичког производа културно-туристичке руте под називом „Стазама Хајдук Вељка“.

Након Београдског сајма очекују нас сајмови у суседним државама. Ове године бићемо учесници на сајмовима у Бања Луци и Софији.

Након међународног сајма туризма у Београду, у мају месецу нас очекује „Београдски манифест“ – тродневни фестивал, који се одржава на Калемегдану и представља традиционални фестивал манифестација, дестинација и дегустација. Овај фестивал врло живописно представља Србију

на једном месту, а наша Туристичка организација током трајања фестивала има прилику да се представи на јединствен начин, кроз презентацију туристичких потенцијала и гастро понуде посетиоцима, а све са циљем промоције и повећања броја посетилаца.

Туристичка организација града Зајечара има у плану учествовање у великом броју других манифестација као излагач, такмичар или гост. Наступаћемо и присуствоваћемо догађајима по позиву колега из других Туристичких организација и Туристичке организације Србије, а све у циљу промоције града Зајечара и његових туристичких потенцијала.

4.3. МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА КАО ОРГАНИЗАТОРА ИЛИ СУОРГАНИЗАТОРА

У плану Туристичке организације града Зајечара је да и наредне године има добру и успешну сарадњу, када је туризам у питању, са оснивачем пре свега затим са свим установама у граду, Регионалном привредном комором, РАРИС-ом, Тимочком епархијом, Планинарским друштвима и туристичким агенцијама, као и осталим пружаоцима туристичких услуга.

Туристичка организација града Зајечара као организатор или суорганизатор узеће учешће у следећим манифестацијама:

- Улица „Божјићне радости“ - организатор
- Пливање за Часни крст;
- Отварање сезоне на Ромулијани;
- Осмомартовски базар - организатор
- „Улица Ускршње радости“ - организатор
- Такмичење у кувању „Златни котлић“ - организатор
- Ауто-мото трке
- „Ђурђевдански сабор“ Гамзиград;
- „Сабор косовских срба Тимочке крајине“ Звездан;
- Гитаријада
- Фестивал занатског пива „Craftwerk“ - организатор
- „Лесковац у срцу“ – село Лесковац
- Сабор фрулаша – село Грљан
- Избор за мис „Влашке лепоте Балкана“ – Велика Јасиков
- Етно фестивал „Вражогрначки точак“ – село Вражогрнац
- „Дани Гамзиградске бање“ – Гамзиградска бања
- Градска слава – септембар

- Гастро караван
- Изађи ми на теглу
- „Топлички сабор“ – село Грлиште
- „Брусник – село са душом“
- „Балкански фестивал традиционалне културе Влаха“ – Дубочане
- „Пантелејски сабор“ – Лубница
- „Сабор свете тројице“ – Шљивар
- Сајам вина- организатор
- Дани града – октобар
- „Башта Балкана“ – Велики Извор
- Дочек Нове године (Новогодишња организација програма – у циљу промоције града и повећања броја туристичких посета)
- Новогодишњи базар- организатор
- Манифестација „ЗајеЧаролија“ - организатор

Почетком 2025. године, Туристичка организација града Зајечара је организовала манифестацију под називом „Улица Божићне радости“, која сваке године привлачи све већи број посетилаца, не само из околних градова и општина, већ и из суседне Бугарске. Наше учешће у овом догађају, као и претходних година, обухвата декорацију улице Тимочке Буне (банери, бандероле, божићно срце, пећина и слично), као и украшавање излагачких штандова. Организовали смо и дечији програм у духу овог празника, забавни програм, набавку декоративних балона и послужење на Божићној трпези. Туристичка организација је за ову манифестацију обезбедила кулинарске екипе, као и награде за најуспешније учеснике.

Традиционално, као и сваке године у Зајечару, уочи Међународног дана жена – 8. марта, Туристичка организација ће организовати „Осмомартовски базар“ уз пригодан забавни програм.

Поводом Ускршњих празника, наш циљ је да Зајечарцима и свима који посете наш град током тих дана пружимо јединствено искуство празничног духа и расположења. У том духу, манифестација „Улица Ускршње радости“ ће понудити спој традиционалних јела, вина, рукотворина и разноврсних излагача. Деца и одрасли ће имати прилику да се такмиче и покажу своју креативност кроз различите активности, а наш циљ је да се са сваком годином привучемо све већи број посетилаца. Ове године, Туристичка

организација Зајечара посветиће посебну пажњу декорацији простора и организацији забавног програма намењеним најмлађим гостима.

Туристичка организација ће наставити да организује „Рели пријатељства“ након што је прошлогодишњи фестивал имао велики одзив. Туристички фестивал олд тајмера угостиће учеснике, како из Србије тако и из околних држава (Румуније, Словеније, Мађарске, Бугарске, Македоније).

У периоду организовања ауто-мото трка Туристичка организација града Зајечара ће промовисати свој град и туристичку понуду града путем брошура, каталога, флајера, као и путем сувенира са мотивима.

Даћемо подршку у организације догађаја мото клубу „Дивље сокаче“ који су од свог постојања (две године) успешно представили туристичке потенцијале нашег краја великом броју посетилаца (бајкера) из страних земаља (Словенија, Македонија, Словачка, Црна Гора, Мађарска, Бугарска, Румунија) и свих крајева Србије.

Када су у питању манифестације као што су „Ђурђевдански сабор“, „Сабор косовских Срба“, избор за мис „Влашке лепоте Балкана“, „Вражогрначки точак“, „Дани Гамзиградске бање“, „Трофеј Тупижнице“, „Башта Балкана“ и друге, Туристичка организација Зајечара ће такође узети учешће. Наше учешће у овим манифестацијама је:

- превоз учесника манифестације (такмичара и излагача);
- обезбеђивање потребних намирница за кување традиционалних српских јела (пасуљ, гулаш, рибља чорба, купус са димљеним месом, качамак...), као и обезбеђивање намирница за припремање етно трпезе са циљем повећања разноликости сваке од ових манифестација и очувања традиције и обичаја;
- обезбеђивање захвалница, диплома, награда и поклона за такмичаре и најистакнутије учеснике манифестација.

За успешнију реализацију поменутих манифестација туристичка организација града Зајечара ће обезбедити посуде од глине, грна, чиније, тањире, тепсије, као и предмете за декорацију трпезе и излагачких штандова.

Једна од активности које ће током лета Туристичка организација града Зајечара организовати на олимпијском базену у Зајечару је тродневна манифестација под називом „Игре на води“. Ова манифестација ће бити организована са циљем промоције туристичке понуде града. Екипе из различитих градова Србије као и из околних земаља (Бугарска, Мађарска, Словенија, Црна Гора, Македонија, Румунија...) имаће прилику не само да се такмиче у играма на води, већ ће тих дана моћи и да упознају наш град и обиђу локалитете као и све природне лепоте које красе овај град.

Једна од активности Туристичке организације града Зајечара у 2025. години биће подршка организације матурантског плеса „Европа плеше, Србија плеше“. Матурантски плес је манифестација која се организује у великом броју градова Србије, али исто тако и у Словенији, Мађарској, Словачкој, Чешкој, Бугарској. Тако да ће на овој манифестацији омладина кроз игру и плес промовисати свој град на најбољи могући начин.

Активности Туристичке организације биће усмерене и на реализацију Туристичког производа – манифестације под називом „Гастро караван“ у смислу забавног програма за најмлађе посетиоце ове манифестације као и организације интерактивних радионица на тему упознавања наших најмлађих са гастро понудом нашег краја. Са циљем реализације ове манифестације Туристичка организација ће обезбедити позната имена из света куварства а све са циљем да се на градском тргу представи гастро понуда из различитих крајева наше земље. као и са циљем разноликости манифестације и повећање броја посетилаца. Гастро караван ћемо организовати у оквиру тродневног базара који нам доводи неколико десетина излагача из целе Србије, па нам је свакако циљ да излагаче и посетиоце упознамо и са богатом гастро понудом нашег краја.

Током летњих месеци одржава се „Гитаријада“, најстарији рок фестивал не само у Србији већ и у Европи. Програм фестивала обухвата такмичење демо бендова и ревијалне наступе познатих рок група. Туристичка организација града Зајечара, препознајући значај овог догађаја и све већи број туриста који га посећују из године у годину, организује набавку сувенира и текстилних производа са мотивом Гитаријаде. У сарадњи са организаторима, такође спроводи активности као што су опремање бине, расвете, ангажовање извођача и остале припреме, са циљем промоције „Гитаријаде“ као бренда.

21. септембра прославља се Градска слава, а тим поводом представник Туристичке организације града Зајечара члан је Организационог одбора који је формиран с циљем што боље припреме и обележавања овог празника. У вези са организацијом Градске славе, Туристичка организација града Зајечара преузима обавезе које су утврђене на седници Организационог одбора, поштујући оквире своје делатности.

Највећи гастрономски караван на Балкану, „Изађи ми на теглу“, одржава се сваког 21. септембра на градском тргу у Зајечару. Ова манифестација окупља бројне такмичаре и промовише ајвар као препознатљив српски бренд, пружајући победницима прилику да креативно и лепо представе свој град на финалном такмичењу у Београду. До сада је ову манифестацију у Београду посетило више од пола милиона људи.

Дан града биће обележен 6. октобра. Туристичка организација града Зајечара учествоваће у организацији овог догађаја, у сарадњи са организаторима, кроз реализацију активности као што су организација концерата, постављање бине, расвете и озвучења, гастрономске понуде, украшавање простора, ватромет, као и обезбеђивање захвалница, награда, диплома и поклона.

Туристичка организација града Зајечара биће активни учесник у организацији прославе Нове године, са циљем да обогати и употпуни дочек празника разноврсним програмима и са циљем повећања броја посетилаца. То ће укључивати декорацију Трга, постављање Деда Мразове кућице и декорација исте, као и набавка декоративних светлећих фигура (као што су светлећа кочија, јелка...) организацију дечијих програма и ангажовање свог представника у Организационом одбору, који је формиран од стране града Зајечара.

Један од кључних догађаја биће „Новогодишњи базар“, где ће велики број излагача понудити разне производе, док ће тезге бити раскошно украшене за празничну атмосферу. Током трајања базара, Туристичка организација ће организовати манифестацију „ЗајеЧаролија“ посвећену најмлађима. За најмлађе суграђане припремљен је посебан забавни програм, који ће укључивати костимирани водитељски пар, маскоте, штулаше, маскенбал и наступе деце из вртића. Планирана је и подела награда и поклона за победнике маскенбала, као и за најкреативније учеснике манифестације и дељење декоративних балона који ће обогатити дечији програм.

Туристичка организација града Зајечара ће у оквиру организације прославе Новогодишњих празника испунити обавезе договорене на седницама Организационог одбора, у складу са својим делатностима.

Туристичка организација Града Зајечара ће се трудити да оствари што бољу сарадњу са организаторима и члановима Организационог одбора свих наведених манифестација, приступајући свакој од њих с високим степеном одговорности и поштујући све договорене обавезе.

Код манифестација на којима учествујемо као организатори или суорганизатори, Туристичка организација ће, у зависности од потреба, поред активности које су неопходне за њихову реализацију, обезбедити и декорацију простора где се манифестације одржавају (коришћењем ролупова, бандерола, банера, балона са натписима и других елемената који асоцирају на конкретну манифестацију).

Такође, учесницима који се истакну у такмичарским активностима на наведеним манифестацијама, као и нашим гостима, биће уручени поклони (као што су мајице са мотивима Гитаријаде, сувенири са симболима наших туристичких атракција, брошуре, кесе, привесци, новогодишњи поклони, нотеси, роковници, оловке и сувенири са логом Туристичке организације града Зајечара). Овај гест има за циљ промоцију Зајечара и његових туристичких потенцијала, као и да остави позитиван утисак на посетиоце, који ће се тако радо поново враћати.

Такође, пре самих манифестација, појавићемо се у медијима (на телевизији и радију) како бисмо обавестили што већи број људи о предстојећим догађајима и привукли више посетилаца у наш град.

Туристичка организација града Зајечара ће и ове године, као и претходних наставити са учешћем у пројекту Министарства Туризма и омладине - Дигитализације туристичке понуде Србије, са циљем промоција националног привредно-туристичког производа и приближавање локалних заједница светском тржишту. Један од циљева такође је и обједињавање туристичке понуде која ће бити лако доступна свим грађанима путем апликације. На основу ове апликације биће омогућен приступ у комплетну туристичку понуду и информације из свих делова Србије.

4.4. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара у 2025. години реализоваће активности усмерене на креирање, припрему и израду промотивног материјала, који ће бити дистрибуиран у туристичко-информативном центру, на сајмовима и изложбама, преко туристичких посредника и организатора путовања, као и у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима је остварена директна сарадња. Такође, материјал ће бити послат заинтересованим појединцима и организацијама у земљи и иностранству, на захтев државних органа, као и других релевантних институција. Поред тога, овај материјал ће бити подељен на свим манифестацијама у којима Туристичка организација града Зајечара учествује, било као излагач или гост, као и током појављивања на ТВ емисијама.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације града Зајечара укључује: брошуре, публикације, туристичке карте, каталогe, позивнице, флајере, разгледнице, визит карте, промотивне кесе, календаре, хемијске оловке, роковнике, фасцикле, мајице и други адекватни материјал.

У 2025. години такође имамо у плану и дистрибуцију промотивног материјала на граничном прелазу (Вршка Чука) у виду флајера и брошура, израду постера, , позивнице, визит карте и сл.

4.5. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Наш Инфо центар нуди свим посетиоцима информације о туристичкој понуди града и околине, доступним смештајним капацитетима, ресторанима, као и о манифестацијама, догађајима и сајмовима које организује или на којима учествује Туристичка организација. Поред тога, посетиоци ће добити све друге корисне информације. У центру се налазе и разгледнице, брошуре, публикације, туристичке карте које се бесплатно деле туристима. Инфо центар је такође богат сувенирима са мотивима града Зајечара, као и уметничким сликама и предметима домаће радиности. Асортиман сувенира ће бити додатно обогаћен новогодишњим, божићним и ускршњим производима.

4.6. ОГЛАШАВАЊЕ

4.6.1. ОГЛАШАВАЊЕ ПУТЕМ ИНТЕРНЕТА

- Оглашавање на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм (редовно креирање и ажурирање нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима наших друштвених мрежа, а све у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише град Зајечар и повећања броја пратилаца. Такође и објављивање наших промо садржаја на страницама и других учесника у туризму, са којима сарађујемо)
- Оглашавање на сајту (оглашавање на нашем и другим сајтовима);
- Оглашавање путем портала.

4.6.2. ОГЛАШАВАЊЕ НА ТЕЛЕВИЗИЈИ, РАДИЈУ, ШТАМПИ

- ТВ оглашавање (Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама као што су: „Прело у нашем сокаку“, емисија која се бави промоцијом правих вредности места, гастро понуде, културно-уметничких друштва, локалитета, знаменитости града и даје могућност да се кроз 3 сата програма представимо. Представимо наш град и у емисији „Са Жиком по Србији“, као и осталим емисијама за које сматрамо да могу помоћи у бољој промоцији туристичких потенцијала самог Зајечара. Такође и оглашавање у различитим емисијама и телевизијама путем прилога, филма и спотова о Зајечару).

Планирамо такође и сарадњу са телевизијским кућама на региону (из Зајечара, Мајданпека, Бора, Неготина, Ниша...) , како би своју туристичку понуду представили и сјединили са понудама наших колега у близини и тиме мотивисали туристе који су одсели у нашој близини да нас посете.

- Радио оглашавање (путем радио спотова или учешћем представника Туристичке организације града Зајечара у радио емисијама).
- Оглашавање у штампаним медијима (путем информатора, чланака, путописа, репортажа и сарадње са новинарима у дневним листовима, недељним и месечним часописима).

4.7. ПРОДУКЦИЈА

- Обнављање базе фотографија;

- Прављење кратких филмова, спотова и репортажа који прате наше манифестације, представљања и активности, са циљем промоције града Зајечара
- Продукција промо спота као и промо филма о туристичкој понуди града Зајечара

4.8. МАРКЕТИНШКА ИНФРАСТРУКТУРА

Маркетиншка инфраструктура обухвата следеће активности:

- Проширење фотобазе и организовање наменског фотографисања дестинација и мотива који ће бити основа за све промотивне кампање и публикације;
- Креирање промотивног видео програма за туристичке кампање и рекламне потребе;
- Активно учешће на конференцијама и различитим догађајима;
- Развој линије производа за туристичко-информативне центре, с акцентом на квалитет и разноврсност асортимана, у складу са савременим трендовима у сувенирској индустрији.

4.9. ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

- Организација конференција за новинаре;
- Набавка промотивних материјала и сувенира (мајице са логотипом „Гитаријада“, мајице са мотивима града, сувенири тематски повезани са празницима током године)...;
- Промоција на музичким фестивалима у граду, као што је „Гитаријада“;

- Промоција дељењем поклона, сувенира са специфичним мотивима, мајица са градским мотивима и сувенира прилагођених годишњим празницима;
- Дељење промотивних материјала као што су нотеси са мотивима, роковници, оловке, шоље са тематским мотивима, а све са циљем промоције града Зајечара...

Остале активности Туристичке организације града Зајечара ће се односити на прикупљање статистичких података о туристичком промету у приватном смештају, категоризација угоститељских објеката и остале послове који се укажу као неопходни за наше квалитетно пословање.

Представници Туристичке организације града Зајечара представљају и чланове Комисије за категоризацију угоститељских објеката за смештај на територији града Зајечара, Решењем Градске управе града Зајечара о образовању Комисије за категоризацију угоститељских објеката за смештај на територији града Зајечара. И ове године ћемо свим потенцијалним пружаоцима услуга смештаја изаћи у сусрет у вези свих недоумица и питања око категоризације.

План Туристичке организације Града Зајечара су и посете семинарима, конференцијама и форумима који су од значаја за даљи рад и пословање Туристичке организације Града Зајечара.

У Зајечару 21.01.2025.

Директор
Туристичке организације града Зајечара


Драгана Гогич Рајковић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
29.01.2025. године
ЗАЈЕЧАР

На основу члана 30. и 31 Статута Туристичке организације града Зајечара бр. 7/1/17 од 16.12.2017. године и члана 30. Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације града Зајечара дел.бр. 194/18 од 04.06.2018. год., Управни одбор Туристичке организације града Зајечара на физичкој седници одржаној 29.01.2025. године, радећи по трећој тачки дневног реда једногласно доноси:

ОДЛУКУ

I

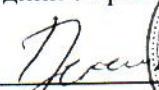
О усвајању треће тачке дневног реда, односно Управни одбор је донео Одлуку о усвајању годишњег Програма рада Туристичке организације града Зајечара за 2025. годину дел. бр. 39/25 од 21.01.2025. године.

II

Ова одлука ступа на снагу даном доношења.

Бр. 61/25
У Зајечару, 29.01.2025. године.

Туристичка организација града Зајечара
Председник Управног одбора


Тамара Јеремич

