

На основу члана 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон, 47/2018 и 111/2021 - др. закон) и члана 40. став 1. тачка 62) Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019 и 67/2021), Скупштина града Зајечара, на седници одржаној \_\_\_\_\_ 2025. године, донела је

## РЕШЕЊЕ

### О УСВАЈАЊУ ИЗВЕШТАЈА О ПОСЛОВАЊУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА ОД 01. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2024. ГОДИНЕ

#### I

**УСВАЈА СЕ** Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године Број: 39/1/25 од 21.01.2025. године, који је усвојен Одлуком Управног одбора Бр. 62/25 од 29.01.2025. године.

#### II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Зајечара".

I број: \_\_\_\_\_

У Зајечару, дана \_\_\_\_\_ 2025. године

**СКУПШТИНА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА**

**ПРЕДСЕДНИК**  
Стефан Занков

## Образложење

Директор Туристичке организације града Зајечара, доставио је Скупштини града Зајечара, ради усвајања, Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године Број: 39/1/25 од 21.01.2025. године.

Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године Број: 39/1/25 од 21.01.2025. године усвојен је на седници Управног одбора Туристичке организације града Зајечара Одлуком Бр. 62/25 од 29.01.2025. године.

Чланом 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи прописано је да Скупштина општине, односно града, у складу са законом оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене статутом општине, односно града, и врши надзор над њиховим радом.

Чланом 40. став 1. тачка 62) Статута града Зајечара прописано је да Скупштина града, у складу са законом, разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће града Зајечара је размотрило Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године Број: 39/1/25 од 21.01.2025. године и утврдило да је овај Извештај сачињен и поднет у складу са прописима за обављање ове врсте делатности.

У складу са напред наведеним, Градско веће града Зајечара предлаже Скупштини града Зајечара да размотри и донесе Решење о усвајању Извештаја о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године.

**ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА**

  
**ПРЕДСЕДНИК**  
Бошко Ничић



**ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА**

**ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ  
ОД 01. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2024. ГОД**

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА  
Број: 39/1/25  
Датум: 21. 01. 2025.  
ЗАЈЕЧАР

**Зајечар  
2025. година**

## **ОСНОВНИ ПОДАЦИ**

Основни подаци о Туристичкој организацији града Зајечара (у даљем тексту: ТОГЗ), изложени су у табели

ПУН НАЗИВ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
АДРЕСА	СВЕТОЗАРА МАРКОВИЋА 2
ОПШТИНА	ЗАЈЕЧАР
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	ЗАЈЕЧАР 19000
МАТИЧНИ БРОЈ	17910663
ПИБ	110453960
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	84.13
БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ	840-1235664-88 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

### **Делатност**

Претежна делатност ТОГЗ је унапређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије. Пословање се ослања пре свега на промоцију туристичких потенцијала града Зајечара и обављање осталих послова из члана 41. Закона о туризму. (Сл.гласник РС, бр. 17/2019).

### **Органи управљања и унутрашња организација**

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси статут ТОГЗ,
- 2) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 3) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 4) доноси правилник о раду,

5) врши и друге послове утврђене Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши следеће послове:

- 1) врши надзор над пословањем Туристичке организације,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду и
- 4) врши и друге послове у складу са законом и статутом.

Директор Туристичке организације обавља следеће послове:

- 1) представља и заступа Туристичку организацију,
- 2) организује и руководи радом Туристичке организације,
- 3) доноси правилник о организацији и систематизацији послова,
- 4) предлаже акте које доноси управни одбор,
- 5) извршава одлуке управног одбора и предузима мере за њихово спровођење,
- 6) стара се о законитости рада,
- 7) одговара за коришћење и располагање имовином, материјално-финансијско пословање и спровођење програма рада,
- 8) врши друге послове утврђене законом и статутом.

### **Финансијска средства**

Средства из буџета за рад Туристичке организације града Зајечара у износу од 26.381.000,00 обезбеђена су Законом о буџету РС, по Финансијском плану за 2024. годину, раздео 4, глава 4.03, функционална класификација 473 – Туризам, програмска класификација 1502- Развој туризма, програмска активност 0002 – Промоција туристичке понуде у граду/општини.

## Статистички подаци

Подаци Е - туриста који се односе на број долазака и ноћења туриста током 2023. године су:

- укупан број корисника услуге смештаја у граду у 2023. години износи 14.116  
Домаћих 9.106  
Страних 5.010
- укупна дужина боравка корисника услуге смештаја у граду у 2023. години износи 42.521  
Домаћих 30.394  
Страних 12.127

Подаци Е - туриста који се односе на број долазака и ноћења туриста током 2024. године су:

- укупан број корисника услуге смештаја у граду у 2024. години износи 15.046  
Домаћих 9.283  
Страних 5.763
- укупна дужина боравка корисника услуге смештаја у граду у 2024. години износи 42.834  
Домаћих 26.749  
Страних 16.085

Укупан број категорисаних објеката у 2023. години износи 25.

Укупан број категорисаних објеката у 2024. години износи 37. ( 48% повећања у односу на 2023. годину)

## 1. АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

Туристичка организација града Зајечара реализовала је активности из Програма рада за 2024. годину, укључујући учешће на сајмовима и манифестацијама, као и њихову организацију, у складу са планираним програмом. Да бисмо допрли до што шире публике и представили туристичке потенцијале града, осим на сајмовима и различитим туристичким догађајима, активну промоцију смо спроводили путем интернета (фејсбук, инстаграм, сајт, портали, јутјуб), као и кроз гостовања на телевизијама са националном и регионалном покривеношћу. Туристичке потенцијале града представљали смо и кроз емисије, телевизијске прилоге, промо спотове и видео прилоге.

Поред активности на терену, промоцију туристичке понуде обављали смо и у инфо центру Туристичке организације града Зајечара, где су посетиоци могли добити информације, као и промотивни материјал као што су брошуре, флајери, календари, разгледнице карте.... Такође, у инфо центру су били доступни сувенири са мотивима града Зајечара.

Туристичку понуду смо промовисали и поделом сувенира, кеса, мајица, календара као и промо материјала (брошура, флајера, летака...) на различитим туристичким догађајима. приликом гостовања у појединим емисијама.

Оглашавали смо се у медијима, телевизијама са националном фреквенцијом (приликом најаве за планираних манифестација) и других догађаја.

У складу са стратегијом развоја туризма Републике Србије, а уз помоћ ГИЗ-а приступили смо изради значајног документа – Програма развоја туризма. Програм је израђен на период од 5 година.

## ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ

### ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2024. ГОДИНЕ

Почетком јануара, у време Божића, део улице Тимочке буне, где се налази Храм Рођења Пресвете Богородице, постаје „Улица Божићне радости“. Овај простор је био право место за уживање, јер су посетиоци могли да уживају у песми и игри наших културно-уметничких друштава. Са посебном пажњом припремили смо и украсили Божићну трпезу, а наши суграђани и посетиоци уживали су у разноврсним укусима који су били понуђени, као и у укусним ђаконијама изложеним на богато декорисаним штандовима. Такође, организовано је такмичење у припремању традиционалног српског јела – свадбарског купуса, којим су били послужени и посетиоци. Туристичка организација је обезбедила пригодне награде за најуспешније кулинарске екипе овог специјалитета.

Јануар је такође месец када се одржава једна од значајнијих верских манифестација – Богојављање, на којој је Туристичка организација града Зајечара већ традиционално имала улогу суорганизатора, припремањем и презентацијом традиционалне гастро понуде нашег краја.

Крајем месеца Јануара Туристичка организација је присуствовала манифестацији „Кобасицијада“ у Белом Блату (Зрењанин) и овим путем остварила договор са појединим излагачима о посети Зајечару, како би били гости и излагачи на предстојећим базарима у организацији Туристичке организације града Зајечара.

Почетком Фебруара Туристичка организација града Зајечара присуствовала је састанцима у Београду, а са циљем припреме, организације и реализације дечијег фестивала „Србија у ритму Европе“ на коме смо промовисали песмом и плесом туристичку понуду града Зајечара.

Као и сваког фебруара, учествовали смо на најпосећенијем сајму туризма у региону и шире, 45. Сајму туризма у Београду. Овом приликом помоћ у промоцији пружила нам је фитнес група „Зумба са Гагом“ која је уз музику

промовисала манифестацију „Гитаријада“. Овај догађај, који је привукао велики број пословних гостију, пружио нам је одличну прилику да у директном контакту са посетиоцима представимо туристичку и гастро понуду града Зајечара. Циљ нам је био да успоставимо нове контакте, у чему смо успели и умрежимо учеснике ради постизања успешних пословних резултата. Посета сајму, на којем су учествовали излагачи и посетиоци из више од 30 земаља, као и више од 1000 акредитованих новинара из двадесетак земаља, омогућила нам је размену искустава и промоцију природних лепота, културно-историјског наслеђа и богатог гастрономског асортимана Зајечара. Целодневни програми, као и могућност презентације специјалитета и укуса са различитих меридијана, били су разлог великог броја посетилаца овог незаменљивог и изузетног догађаја.

Марта месеца били смо организатори 8. мартовског базара који се већ две године одржава на градском тргу. На нашим базарима дајемо могућност нашим локалним произвођачима да промовишу и продају своје производе.

Такође смо присуствовали Конгресу Гастрономске манифестације Балкана у Сремским Карловцима и били учесници у панелу које је организовало Министарство туризма и омладине, а везано за пројекат дигитализације туристичке понуде Србије, у ком је Туристичка организација града Зајечара узела учешће 2022. године. Циљ овог пројекта је промоција националног привредно-туристичког производа и повезивање локалних заједница са глобалним тржиштем. Све активности се реализују кроз иновативна решења на платформи, почевши од ажурирања података, преко тестирања саме платформе, па до представљања локалитета и манифестација на српском и енглеском језику, као и њиховог садржаја путем апликације. Један од кључних циљева платформе је обједињавање туристичке понуде која ће бити лако доступна свим корисницима путем апликације. Ова апликација омогућава приступ свеобухватној туристичкој понуди, као и обиљу занимљивих информација из свих делова Србије.

Месец Април био је резервисан за промоцију нашег града. Туристичка организација је била део емисије на Хепи телевизији и том приликом промовисала туристичку понуду града као и манифестације које ће бити одржане у склопу предстојећих ускршњих празника.

Мај месец започели смо фокусом на нашим најмлађим суграђанима, када је Туристичка организација града Зајечара са својим грађанима прославила Ускрс, један од највећих празника хришћанског света. Манифестација „Улица Ускршње радости“ организована је од стране Туристичке организације града Зајечара како би се на најлепши начин обележио овај велики празник у друштву са грађанима и посетиоцима. Манифестацију су традиционално употпунили излагачи са широким спектром својих производа. Као и „Улицу Божићне радости“, и ову манифестацију посећује велики број деце, која долазе у пратњи својих родитеља. Традиционално, деци и другим посетиоцима подељени су декоративни балони и офарбана јаја, чиме смо најмлађима улепшали празничну атмосферу. Програм за најмлађе употпунили су аниматори који су били маскирани у средњевековне ратнике.

Први пут ове године, Туристичка организација града Зајечара је имала прилику да организује „Рели пријатељства“, туристички олдајмер фестивал, са циљем промоције туристичке понуде града и нашег локалитета Феликс Ромулијана. Учесници фестивала били су гости нашег града три дана, а њихови олд тајмери су за то време били изложени на Тргу ослобођења. Караван пријатељства имао је међународни карактер, јер су поред учесника из Србије ту били и учесници из Румуније, Словеније, Мађарске, Бугарске и Македоније.

Мај је месец када се одржава и манифестација Београдски Манифест, која представља највећи породични фестивал у региону, посвећен манифестацијама, дестинацијама и дегустацијама. Сваке године, Туристичка организација града Зајечара користи ову прилику да представи туристичку понуду нашег града као и гастрономску понуду. Манифестација нуди широк спектар дегустација, укључујући џемове, сокове и друге производе домаће производње, као и рукотворине, што је привлачно за велики број посетилаца и излагача. Поред тога, уметност и култура, уз организацију различитих радионица, чине учешће на овом догађају незаборавним искуством. Од авантуристичких представа до креативних радионица, сваки тренутак је испуњен чаролијом за посетиоце, а Туристичкој организацији пружа прилику да у непосредном контакту представи лепоту и туристичке атракције нашег краја.

У мају смо потписали уговор са Министарством туризма и омладине, а везан за суфинансирање пројекта „Гитаријада 57“. Овом приликом Турстичка организација града Зајечара добила је 1.000.000,00 динара за реализацију овогодишње Гитаријаде.

Имали смо ту част да екипа емисије "48 сати свадба" са водитељем Микијем Ђуричићем борави у нашем граду. Ову прилику смо искористили и за промоцију наше туристичке понуде, учешћем директорке Турстичке организације Драгане Гогић Рајковић у емисији као и посетом нашег археолошког локалитета Феликс Ромулијана.

Учествовали смо на Конгресу руралног туризма који се ове године одржао у Врднику. Препознали смо значај руралног туризма. У прилог томе говоре организација радионице, на иницијативу Турстичке организације града Зајечара, обзиром да је едукација становништва полазна основа за развој ове врсте туризма. Бавили смо се темом значаја развоја руралног туризма где смо показали кроз многобројне примере да развој руралног туризма утиче на развој самих пољопривредних газдинства као и на развој целокупне локалне заједнице. Источна Србија је јединствена по лепоти природног окружења, по гастро понуди па смо се у претходној години фокусирали на поменуте елементе.

Осим манифестација и темом развоја руралног туризма, бавили смо се и развојем културног туризма.

Иницијатори смо и међу првима смо се укључили у креирању заједничке руте, културно туристичке руте под називом „Стазама Хајдук Вељка“.

Обзиром да смо препознали значај умрежавања, ова рута је објединила град Зајечар са три општине, Неготин, Сокобању и Бољевац, што је у складу са Стратегијом развоја културе јер су културне руте заступљене како у овој тако и у Стратегији развоја туризма.

Јун месец започели смо одласком у Кикинду, на позив продукције „Србија у ритму Европе“ ради реализације дечијег фестивала који је одржан у том граду, а са циљем промоције града Зајечара.

Дана 21.09.2024. године, у Београду, у Кнез Михајловој улици испред ТЦ Рајићева, Турстичка организација града Зајечара представила је своју

понуду у оквиру догађаја „Доживи Србију“ у организацији Туристичке организације Србије. На овом догађају туристичку понуду представиле су се и туристичке организације Западне Србије, Доњег Подунавља, Бора, Ниша, Новог Сада, Лознице итд. Посетиоци су могли да се упознају са туристичким садржајима путем штампаних издања и сувенира. Поред традиционалног вида промоције, туристи су имали прилике и да дегустирају локалне гастрономске специјалитете. За туристичке атракције покрајине, осим домаћих туриста, били су заинтересовани и туристи из Русије, Немачке, Кине и Турске. Највеће интересовање су исказали за активни одмор, културно наслеђе, вински туризам и гастро понуду нашег краја.

На позив колега средином месеца смо присуствовали Врњачком карневалу који се традиционално одржава у Врњачкој бањи, јер нам је намера да у следећој години организујемо карневал у Зајечару са циљем умрежавања и промоције, туристичке понуде града Зајечара и повећање броја туриста.

У овом месецу имали смо и посету екипе Агро ТВ-а, која је гостовала у нашем граду и снимала емисију у којој смо промовисали благодети нашег града и околине, као и гастро понуду нашег краја.

Јула месеца смо имали посету вртићу, а затим смо и угостили децу из вртића у просторијама Туристичке организације. Том приликом смо имали интерактивну радионицу за дивним малишанима, а на тему туристичке понуде нашег краја.

Августа месеца Туристичка организација града Зајечара је на позив директора ЦК „Градац“, Никше Барлова била гост на Рашким духовним свечаностима. На овој манифестацији, Туристичка организација града Зајечара представила је туристичку понуду града са околином, као и гастрономску понуду нашег краја.

Поводом предстојеће „Гитаријаде“ и промоције самог фестивала гостовали смо на телевизији Хепи у емисији „Прело у нашем сокаку“, а истим поводом смо били гости и на телевизији Балкан трип.

Традиционални, 40. Сабор фрулаша, једна од најстаријих и најлепших манифестација у Србији, одржан је овог месеца у Грљану. Сабор фрулаша је пружио јединствену прилику да се ужива у звуцима традиционалних

дувачких инструмената као што су фрула, окарина, дудук, двојнице и гајде. Осим музичког такмичења, Туристичка организација је обезбедила екипе и намирнице за припрему традиционалних јела и трпезу нашег краја, као и банер са мотивом манифестације у циљу промоције. За најбоље екипе Туристичка организација је обезбедила вредне награде. Део фестивала посветили смо најмлађима, организујући забавни програм за децу. Туристичка организација је за најмлађе организовала радионице, маскоте, бабл хаус, дворац. Деци је и припремљен фантастичан маскембал где је креативност и весеље дошло до изражаја кроз маштовите маске. Туристичка организација је најкреативније и наградила пригодним наградама, а госте и учеснике заслужне за реализацију манифестације поклонима са циљем промоције града Зајечара.

Манифестације подразумевају најзаступљенији туристички производ у Србији који развијају све туристичке организације као и Туристичка организација Србије, те ће у складу са тим то бити наша мисија и у будућем периоду.

Манифестације су корисне за локалну заједницу, не само због чињенице да привлаче велики број посетилаца већ дају могућност локалним пољопривредним произвођачима да пласирају своје производе. Из тих разлога је и Туристичка организација града Зајечара део манифестација „Свети Сава“ у Кленовцу, „Ђурђевдански сабор“ у Гамзиграду, „Сабор Свете Тројице“ у Шљивару, „Влашке лепоте Балкана“ у Великој Јасикови, „Дани Гамзиградске бање“, „Торлачки сабор“, Брусник – село са душом“, „Вражогрначки точак“, „Сабор косовских Срба Тимочке Крајине“, „Балкански фестивал традиционалне културе Влаха“, „Ђурђевдански сабор“, „Михољски сусрети села“,

Туристичка организација на поменутим манифестацијама промовише наслеђе кроз песму, игру, ношњу кроз забавни програм, као и гастро понуду и трпезу појединих села, а са циљем разноликости манифестација. Обезбеђује и излагаче где нашим локалним произвођачима даје могућност да промовишу и продају своје производе.

Са великим задовољством Туристичка организација у реализацији поменутх манифестација обезбеђује потребне намирнице, захвалнице, дипломе,

награде најуспешнијима, прикладне поклоне учесницима саме манифестације као и гостима (мајице, декоративне балоне, шоље, нотесе, роковнике, кесе, промо материјале...), а све са циљем промоције града Зајечара.

На Поповој плажи Туристичка организација је организовала Сеоске спортске игре у сарадњи са Спортским савезом града Зајечара. На овој манифестацији учествовале су сеоске екипе са подручја Мајданпека, Алексинца, Сокобање и Зајечара. Манифестацију је пратила и промоција традиционалних јела, као и кулинарске екипе које су показале своје умеће у припреми пасуља. Туристичка организација града Зајечара обезбедила је све за припрему овог јела, као и награде за најбоље мајсторе кулинарства.

У току овог месеца организовали смо 20. Међународни туристички мото рели са циљем промоције туристичке понуде града Зајечара, а у сарадњи са члановима Мото клуба „Дивље сокаче“. На овом догађају угостили смо људе из Словеније, Македоније, Словачке, Црне Горе, Мађарске, Бугарске, Румуније, као и свих делова наше земље.

Август је био резервисан и за један од наших највећих догађаја, 57. Зајечарску Гитаријаду. Туристичка организација града Зајечара је овом приликом обезбедила наступ групе „Ван Гог“, Такође смо обезбедили промо материјал и сувенире са симболима Гитаријаде који су пратили сам фестивал (мајице, шоље, нотесе, кесе, цегере итд.).

Манифестација „Гастро караван“ одржана је на градском тргу крајем Августа месеца, у организацији наше установе, где су бројни посетиоци имали прилику да уживају у гастро понуди, рукотворинама и традиционалним производима из целе Србије на тродневном базару који је пратио наш „Гастро караван“. На овој манифестацији било је преко 200 излагача. Дочекали смо госте из свих крајева наше земље, али и госте из Мађарске и Украјине. Гастро караван, као и сваке године, био је прави мали рај за хедонисте који је припремила наша установа. Посетиоцима смо представили трпезу нашег краја, могућност да пробају нашу гастрономску понуду (сарме, пасуљ, купус, влашке палачинке...), а обезбедили смо и пригодне награде за учеснике и такмичаре. Поклонима са мотивима (термосе, шоље, кесе, нотесе...) смо се захвалили гостима и учесницима манифестације, а са циљем промоције града Зајечара.

На великом броју манифестација презентујемо и промовишемо гастро понуду нашег краја обезбеђивањем намирница за припрему традиционалних јела, пића, као и намирница за представљање трпеза нашег краја. Разлог томе је што бројна истраживања говоре о чињеници да храна има веома значајан, чак и пресудан утицај на избор туристичких дестинација.

Циљ нам је да туристи упознају нашу баштину како материјалну тако и нематеријалну.

Светска туристичка организација чија ми истраживања пратимо је направила истраживање које показује да 30% путовања има примарни мотив - упознавање са гастрономијом. Хармонизујемо нашу понуду са оним што подразумева политика у туризму.

Највећи гастрономски караван на Балкану, „Изађи ми на теглу“, одржан је као и сваке године, 21. септембра на градском тргу у Зајечару. Овом приликом 10 екипа, мајстори кулинарства, домаћица, удружења и сви заљубљеници у ајвар, борили су се за престижну титулу најбољег „мајстора ајвара“. Учесницима је обезбеђено све, од шпорета Смедеревца до свеже паприке, тегли, дрва. Спремање ајвара пратио је целодневни забавни програм, музика, наградне игре, и наравно, незамењиви мирис ајвара.

Поред свих догађаја и манифестација које смо организовали, Туристичка организација наставила је да ради на категоризацији угоститељских објеката. Када говоримо о категоризацији, говоримо о једном растућем сегменту када су у питању категорисани објекти. Туристичка организација даје подршку свима који желе да уђу у законске токове и да своје угоститељске објекте категоришу. Подршка се састоји у давању инструкција како да заинтересовани угоститељи започну процес категоризације почев од слања захтева као и потребне документације.

Туристичка организација пружа подршку свим угоститељима који су своје објекте категорисали у смислу промоције на сајту Туристичке организације као и на друштвеним мрежама.

На позив колега из Вршца, Туристичка организација је била гост на манифестацији „Дани бербе грожђа - Грожђебал“. На овој манифестацији смо промовисали наш град, али имали прилике и да упознамо људе из осталих

туристичких организација широм Србије, поделимо искуства са њима и обезбедимо њихов долазак на наше манифестације.

Почетком месеца Октобра, учествовали смо на финалној манифестацији „Изађи ми на теглу“ која је била одржана у Београду. Туристичка организација је и ове године на завршном такмичењу представила град Зајечар бројним посетиоцима и телевизијским екипама, истичући његову традицију, очување локалних обичаја и гастрономске деликатесе.

Крајем месеца Октобра Туристичка организација са представницима града Зајечара учествовала је на дечијем такмичењу „Србија у ритму Европе“ које је одржано у Кикинди. Више од 15 година млади људи широм Србије плешу, певају на неком од језика земаља Европе, Израела или Аустралије.

Прилику да своје плесачко и певачко умеће покажу и да на тај начин промовишу град Зајечар добили су и млади Зајечарци.

Фестивал је емитован на телевизији са националном фреквенцијом на ТВ Прва, где је наша екипа постигла леп резултат пласирајући се на гранд финале које ће бити одржано у Будви 2025. године,

Циљ учешћа на овом фестивалу нам је свакако подстицање и развијање младих талената и њихово афирмисање у певању и плесу, као и промоција самог града на телевизији са националном фреквенцијом.

Овај догађај пратила је промоција наших представника коју смо организовали у виду флајера и промоције на друштвеним мрежама. Такође смо израдили и уникатне костиме у којима је наша екипа извела своју тачку, а све са циљем промоције туристичке понуде града Зајечара.

Октобра смо били гости у трочасовној емисији „Прело у нашем сокаку“ на Хепи телевизији. Овом приликом истакнут је сав туристички потенцијал нашег града са околином. Говорили смо о манифестацијама које организујемо у току године, представили гастрономију нашег краја (у виду кетеринга). Истакнут је историјат, како нови тако и планирани пројекти наше организације.

У Новембру нам је била част учествовати на 17. изложби сувенира и туристичких публикација „Лесковац 2024“ у Лесковцу. Овом приликом

Туристичка организација града Зајечара може да се похвали освајањем три награде. Друго место за најлепшу туристичку репортажу, треће место за најлепши сувенир, као и треће место за најбољи употребни предмет.

Имали смо велику част да будемо део организације обележавања 190 година од оснивања Епархије тимочке и Саборне цркве, и 80 година јављања Пресвете Богородице. Овом приликом је Туристичка организација била део организације овако важног догађаја, па је у циљу реализације ове манифестације и са циљем што боље промоције великом броју гостију који су присуствовали догађају, Туристичка организација била у организацији набавке бандерола са мотивом, пагода за послужење, набавке кетеринга као и набавке лед екрана на којима је уживо емитована литургија .

Пред крај године, у духу новогодишњих празника, организовали смо „Новогодишњи базар“ на окићеном тргу. На бројним декорисаним тезгама учествовало је много излагача из целе Србије, који су представили своје производе, попут домаћих сокова, предмета ручне израде и разних слатких и сланих деликатеса.

Као и претходне године и ове је Туристичка организација града Зајечара манифестацију „ЗајеЧаролија“ посветила деци. На бини која је постављена на градском тргу, за најмлађе посетиоце припремљен је забавни програм. Малишане су забављале маскоте из актуелних цртаних филмова, шулаши, Деда Мразови, Мразице, светлеће виле и клонови. Све ово је допринело томе да најмлађи уживају у незаборавном дружењу током трајања манифестације. Туристичка организација је овом приликом обезбедила награде најкреативнијима, као и велики број декоративних балона који су подељени деци и присутнима.

У организацији Туристичке организације града Зајечара је као и претходних година била декорација кућице за Деда Мраза, обезбеђивање аниматора (Деда мразова и Мразица) за анимацију деце поделе слаткиша од 25.-31.12.2025.

Туристичка организација града Зајечара у 2024. години је наставила са учешћем у пројекту Министарства Туризма и омладине - Дигитализације туристичке понуде Србије. Циљ овог пројекта јесте промоција националног привредно-туристичког производа и приближавање локалних заједница светском тржишту.

У Зајечару 21.01.2025.

Директор  
Туристичке организације града Зајечара

  
Драгана Гогич Рајковић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА  
29.01.2025. године  
ЗАЈЕЧАР

На основу члана 30. и 31 Статута Туристичке организације града Зајечара бр. 7/1/17 од 16.12.2017. године и члана 30. Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације града Зајечара дел.бр. 194/18 од 04.06.2018. год., Управни одбор Туристичке организације града Зајечара на физичкој седници одржаној 29.01.2025. године, радећи по четвртој тачки дневног реда једногласно доноси:

## ОДЛУКУ

I

О усвајању четврте тачке дневног реда.

II

Управни одбор Туристичке организације једногласно доноси Одлуку о усвајању Извештаја о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2024. године дел. бр. 39/1/25 од 21.01.2025. године.

III

Ова одлука ступа на снагу даном доношења.

Бр. 62/25  
У Зајечару, 29.01.2025. год

Туристичка организација града Зајечара  
Председник Управног одбора

  
Тамара Јеремић

ТУРИСТИЧКА  
ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА