

На основу члана 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон, 47/2018 и 111/2021 - др. закон) и члана 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019 и 67/2021), Скупштина града Зајечара, на седници одржаној _____ 2024. године, донела је

РЕШЕЊЕ

О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

I

ДАЈЕ СЕ сагласност на Годишњи програм рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 35/24 од 12.01.2024. године, који је усвојен Одлуком Управног одбора Бр. 34/24 од 12.01.2024. године.

II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Зајечара".

I број: _____

У Зајечару, дана _____ 2024. године

СКУПШТИНА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК
Стефан Занков

Образложење

Директор Туристичке организације града Зајечара, доставио је Скупштини града Зајечара, ради давања сагласности, Годишњи програм рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 35/24 од 12.01.2024. године.

Годишњи програм рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 35/24 од 12.01.2024. године усвојен је на седници Управног одбора Туристичке организације града Зајечара Одлуком Бр. 34/24 од 12.01.2024. године.

Чланом 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи прописано је да Скупштина општине, односно града, у складу са законом оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене статутом општине, односно града, и врши надзор над њиховим радом.

Чланом 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара прописано је да Скупштина града, у складу са законом, даје сагласност на програм рада корисника буџета.

Градско веће града Зајечара је размотрило Годишњи програм рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 35/24 од 12.01.2024. године и утврдило да је овај Програм сачињен и поднет у складу са прописима за обављање ове врсте делатности.

У складу са напред наведеним, Градско веће града Зајечара предлаже Скупштини града Зајечара да размотри и донесе Решење о давању сагласности на Годишњи програм рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК
Бошко Ничић



Број: 38124Датум: 29.01.2024.
ЗАЈЕЧАР**СРБИЈА**
*Зоживи!*Лр: 286Датум: 25.01.2024.ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈЕ

На основу члана 36. став 1. тачка 15), а у вези са чланом 39. став 2. и чланом 41. став 4. Закона о туризму („Службени гласник РС“ број 17/2019) и члана 16. Статута Туристичке организације Србије, даје се

ПРЕТХОДНА САГЛАСНОСТ

Туристичкој организацији града Зајечара на доношење Програма рада и плана промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину.

Образложење

Туристичка организација града Зајечара се обратила Туристичкој организацији Србије захтевом за давање претходне сагласности на Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину, број 149 од 16.01.2024. године, у прилогу којег је доставила неопходну документацију.

Поступајући по предметном захтеву, Туристичка организација Србије је констатовала да Програм рада и план промотивних активности, у делу плана промотивних активности, за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара нису у супротности са плановима и програмима промотивних активности Туристичке организације Србије, на основу чега је претходна сагласност дата.

План промотивних активности ЛТО у делу организације манифестација које се односе на специфичности појединих ЛТО, није био предмет разматрања, обзиром да исти нису саставни део плана и програма Туристичке организације Србије.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
СРБИЈА
Зоживи!
БЕОГРАД

В.Д. ДИРЕКТОР
М. Марија Лабовић
г-р Марија Лабовић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
Број: 35/24
Датум: 12. 01. 2024.
ЗАЈЕЧАР

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2024. ГОДИНУ

Зајечар, јануар 2024. године

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају активности Туристичке организације града Зајечара (у даљем тексту ТОГЗ), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), Законом о јавним службама („Службени гласник РС“, број 42/91, 71/94, 79/2005 – др. закон, 81/2005 – испр. др. закона, 83/2005 – испр. др. закона, 83/2014- др. закон) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС“, број 98/2016), Законом о буџетском систему Републике Србије („Службени гласник РС“, број 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 – испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – и др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019, 72/2019 и 149/2020).

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ТОГЗ изнети су у табели

ПУН НАЗИВ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
СКРАЋЕНИ НАЗИВ	ТОГЗ
АДРЕСА	СВЕТОЗАРА МАРКОВИЋА 2
ОПШТИНА	ЗАЈЕЧАР
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	ЗАЈЕЧАР 19000
МАТИЧНИ БРОЈ	17910663
ПИБ	110453960
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ	840-1235664-88 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ-а	НЕ

2.2. ОСНИВАЊЕ

У складу са Законом и Одлуком о оснивању Туристичке организације града Зајечара („Службени лист града Зајечара“, број 43/2017, 46/2017, 2/2018, 42/2018 и 21/2019) основана је Туристичка организација града Зајечара, јавна служба града Зајечара као носилац развоја, промоције и унапређења туризма града Зајечара на домаћем и иностраном тржишту. Туристичка организација града Зајечара има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују

јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда Посл. бр. Фи. 71/17 од 20.12.2017. године.

2.3. ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара промовише туристичку понуду града са циљем унапређења туризма, сарађује се туристичким организацијама других градова, као и са Туристичком Организацијом Србије. Такође припрема догађаје и манифестације, реализује активности на промоцији туризма, координише активности привредних и других субјеката у туризму на територији града Зајечара као и друге послове из члана 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019) и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

2.4. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси статут ТОГЗ, као и његове измене и допуне,
- 2) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 3) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 4) доноси правилник о раду,
- 5) врши и друге послове утврђене Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши контролу финансијско-материјалног пословања ТОГЗ.

Директор представља и заступа ТОГЗ, организује и руководи њеним радом, доноси Правилник о систематизацији послова, предлаже акте које доноси управни одбор, извршава одлуке управног одбора и предузима мере за њихово спровођење, стара се о законитости рада, одговара за коришћење и располагање имовином, материјално-финансијско пословање и спровођење програма рада и врши друге послове утврђене Законом и Статутом.

2.5. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА

У складу са чланом 32. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), средства за рад Туристичке организације града Зајечара обезбеђују се из:

- 1) буџета града Зајечара,
- 2) буџета Републике Србије,

- 3) донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица,
4) других извора у складу са законом.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Наша мисија и визија стреме културном забавном, манифестационом туризму са циљем промоције града као дестинације са изузетним историјским, традицијским, забавним као и излетничко-рекреативним потенцијалом.

Стратегија Туристичке организације града Зајечара:

- приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности, усмереној ка повећању броја долазака туриста и повећање туристичког промета у Зајечару;
- константно повећање прихода од туризма.

4. АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА У ОБЛАСТИ УНАПРЕЂЕЊА, МАРКЕТИНГА И РАЗВОЈА ТУРИЗМА

Туристичка организација града Зајечара спроводи активности у области промоције туризма, туристичко-информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа.

Неке од основних активности су:

- Обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Зајечара (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди града Зајечара;
- Организовање и учешће у организацији туристичких, едукативних, спортских, културних, стручних, гастрономских и других скупова и манифестација;
- Организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.;
- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- Промоција путем поделе сувенира и поклона за установе и лица која имају посебан значај за рад и пословање како организације тако и града, поводом обележавања јубилеја, разних свечаности, реализације емисија, јавних манифестација, спортских активности важних пословних догађаја и сличних дешавања.

- Осмишљавање, дизајнирање промо материјала (брошура, флајера, кеса, мајица, постера, плаката, банера, захвалница, нотеса, роковника, сувенира са мотивима града....) са циљем што боље промоције туристичке понуде Града Зајечара.
- Организовање Базара током године као и организовање дечијег програма у оквиру Базара и ван њих, а све са циљем повећања броја посетилаца.
- Обогаћивање укупне туристичке понуде кроз унапређење постојећих туристичких производа, као и креирање нових.

Туристичка организација града Зајечара у будућем периоду спроводиће активности које ће бити усмерене на изради или учешћу у изради као и реализацији пројеката из области туризма чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних фондова односно извора.

У 2024. години ћемо своје активности усмерити на:

- Интензивну промоцију у свим облицима;
- Унапређење постојећих и развој нових туристичких производа, даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра и ажурирање базе података;
- Унапређење сарадње са угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма ради интересног повезивања и унапређења пословања;
- Спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирања туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди града Зајечара и унапређењу исте.

ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2024. ГОДИНИ

4.1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Намера нам је да се у 2024. години базирамо на привлачење туриста како из нашег окружења тако и из целе Србије. Посебну пажњу ћемо посветити туристима из суседне Бугарске.

Туристичка организација града Зајечара има у плану спровођење следећих промотивних активности:

- Учешће на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије;
- Промоције кроз организацију постојећих и развој нових манифестација;
- Представљање путем свог сајта www.tozajecar.rs, портала, профила на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм ;
- Штампани и аудио-визуелни промо материјали;
- Промоција путем билборда;

- Ангажовање VIP личности;
- Промоцију путем поделе сувенира са мотивом града, нотеса и роковника, оловака, кеса и мајица са мотивом, затим брошура, флајера, летака, привезака, шоња са мотивом као и сувенира прилагођених празницима током године.
- Организација и учешће на туристичким догађајима на којима ће акценат бити промоција трпезе нашег краја
- Промоција туристичке понуде Града Зајечара на ТВ Харпу, РТС, Првој, Агро тв, Балкан Трип и другим регионалним телевизијама и телевизијама са националном фреквенцијом.

4.2. УЧЕШЋЕ НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА И ИЗЛОЖБАМА

Сајмови за нас представљају идеално место за презентацију туристичких потенцијала, директан контакт са посетиоцима, размену идеја, одржавање састанака и склапање пословних сарадњи.

У 2024. години наше активности биће усмерене на следеће догађаје:

- Међународни сајам туризма и одмора Софија (Бугарска) - фебруар;
- Међународном сајму туризма ИФТ Београд – фебруар;
- Међународном сајму туризма и активног одмора Ниш ;
- Међународном сајму туризма Бања Лука (Република Српска);
- Фестивал манифестација, дестинација и дегустација „Београдски манифест“ Београд – мај;
- Туристички форум Србије;
- Међународном сајму у Италији;
- Међународном сајму туризма Нови Сад LORIST;
- Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова“ Крушевац;
- Међународном сајму туризма Крагујевац;
- Сајму сувенира и помотивног материјала Лесковац;
- Наше активности ће бити усмерене и на посету других међународних сајмова по позиву и заједно са Туристичком организацијом Србије.

Почетком године, тачније крајем фебруара се одржава један од важнијих за нас - Међународни сајам туризма у Београду, који поред дуге традиције негује и међународни углед и представља једну од најуспешнијих манифестација у земљи и региону. Београдски сајам са преко 400 излагача из више од 25 земаља, са преко 30.000 посетилаца даје могућност промоције наших туристичких потенцијала, као и приступ великом броју потенцијалних туриста.

Након Међународног сајма туризма у Београду, у мају месецу нас очекује

„Београдски манифест“ - тродневни фестивал, који се одржава на Калемегдану и представља традиционални фестивал манифестација, дестинација и дегустација. Овај фестивал врло живописно представља Србију на једном месту, а наша Туристичка организација током трајања фестивала има прилику да се представи на јединствен начин, кроз презентацију туристичких потенцијала и гастро понуде свим посетиоцима, а све са циљем повећања броја туриста.

Туристичка организација града Зајечара има у плану учествовање у великом броју манифестација као излагач, такмичар или гост. Узећемо учешће и присуствоваћемо догађајима по позиву колега из других туристичких организација и Туристичке организације Србије, а све са циљем промоције Зајечара.

4.3. МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА КАО ОРГАНИЗАТОРА ИЛИ СУОРГАНИЗАТОРА

У плану Туристичке организације града Зајечара је да и наредне године има добру и успешну сарадњу, када је туризам у питању, са оснивачем пре свега, затим са свим установама у граду, Регионалном привредном комором, РАРИС-ом, црквом, Планинарским друштвима и осталим пружаоцима туристичких услуга.

Туристичка организација града Зајечара као организатор или суорганизатор узеће учешће у следећим манифестацијама:

- "Улица Божићне радости"
- Српска Нова година
- Пливање за Часни крст – јануар;
- Отварање сезоне на Ромулијани - април;
- "Улица Ускршње радости"; - април
- Такмичење у кувању " Златни котлић " – током и летњих месеци
- Ауто-мото трке
- „Ђурђевдански сабор“ Гамзиград – мај;
- „Сабор косовских срба Тимочке крајине“ Звездан – јун;
- Гитаријада – јун;
- Фестивал занатског пива „Craftwerk“ – јун;
- "Лесковац у срцу" - село Лесковац
- Сабор фрулаша - село Грљан
- Избор за мис „Влашке лепоте балкана“ Велика Јасикова – јул;
- Етно фестивал „Вражогрначки точак“ Вражогрнац – август;
- „Дани Гамзиградске бање“ Гамзиградска бања – август;
- Градска слава – септембар;
- Гастро караван „Изађи ми на теглу“ – септембар;
- "Торлачки сабор" Грлиште
- "Брусник - Село са душом "
- "Балкански фестивал традиционалне културе Влаха"- Дубочане
- "Пантелејски сабор" - Лубница
- "Сабор Свете Тројице" - Шљивар
- Сајам вина

- Дан Града - октобар
- Михољски сусрети села – Башта Балкана
- Дочек Нове године – децембар (Новогодишња организација програма - у циљу промоције града и повећања броја туристичких посета)
- Новогодишњи базар
- Манифестација "ЗајеЧаролија"

Почетком 2024. године Туристичка организација града Зајечара, организује манифестацију под називом "Улица Божићне радости", која из године у годину привлачи све већи број посетилаца како из околних градова и општина тако и из суседне Бугарске. Наше ангажовање ће као и сваке године бити у декорацији саме улице Тимочке Буне (Банери, Бандероле, Божићно срце, пећина ...), затим декорације излагачких штандова, преко организовања забавног програма, набавке декоративних балона за најмлађе, набавке декоративног банера, бандерола, као и Божићне трпезе...Туристичка организација за овај догађај обезбеђује кулинарске екипе, као и награде за најуспешније.

Сваком догађају у Граду Зајечару (Пливање за часни крст...), Туристичка организација ће се са задовољством прикључити и учествовати, оплемењујући га традиционалном храном као и сувенирима са мотивима туристичке понуде самог Града.

Поводом ускршњих празника, жеља нам је да пружимо како Зајечарцима, тако и свима који код нас дођу тих дана, један посебан угођај празничног духа и расположења, где ће се преплитати уметност спремања традиционалних јела, са понудом вина, рукотворина и великог броја излагача. Манифестација под називом "Улица Ускршње радости" на којој ће деца и одрасли бити у прилици да кроз различита такмичења покажу своју креативност, а циљ нам је из године у годину већи број посетилаца. Ове године ће ТО града Зајечара посебан акценат ставити на декорацију простора на коме се одржава манифестација и организацију програма за најмлађе посетиоце.

У оквиру манифестације "Златни котлић", нашим учесницима обезбеђујемо превоз, као и материјал за припрему традиционалних јела, а све са цињем промоције кухиње нашег краја и повећања броја посетилаца.

У периоду организовања ауто-мото трка Туристичка организација града Зајечара ће промовисати свој град и туристичку понуду града путем брошура, каталога, флајера, као и путем сувенира са мотивима.

Код манифестација као што су „Ђурђевдански сабор“, „Сабор косовских Срба“, избор за мис „Влашке лепоте Балкана“, „Вражогрначки точак“, „Дани Гамзиградске бање“, „Трофеј Тупижница“ и друге, Туристичка организација града Зајечара ће такође узети учешће. Наше учешће у овим манифестацијама је:

- превоз учесника манифестација (такмичара и излагача);

- обезбеђивање захвалница и награда за такмичаре;
- обезбеђивање потребних намирница за кување традиционалних српских јела (пасуљ, гулаш, рибља чорба, купус са димљеним месом, качамак...), као и обезбеђивање намирница за припремање етно трпезе са циљем повећања разноликости сваке од ових манифестација и очувања традиције и обичаја.

За успешну реализацију поменутих манифестација, ТО Града Зајечара ће обезбедити посуде од глине, грна, чиније, тањире, тепсије...као и предмете за декорацију трпезе, излагачких штандова...

У летњим месецима одржава се „Гитаријада“, најстарији рок фестивал не само у нашој земљи већ и у Европи. Програм фестивала се састоји из такмичења демо бендова и ревијалних наступа познатијих група. Туристичка организација града Зајечара препознајући важност једног оваквог догађаја као и присутност све већег броја туриста из године у годину током одржавања овог фестивала, врши набавку сувенира, текстилног програма и у договору са организатром спроводи активности везане за реализацију самог фестивала (бина, расвета, извођачи...), све са циљем промоције самог бренда „Гитаријада“.

Фестивал занатског пива „Craftwerk“ – је предвиђен за месец август. Ова манифестација има за циљ промоцију craft пиварства и представљање мини и микро пивара и њихових производа. Идеја је да се фестивал веже и реализује у току трајања већ постојеће локалне манифестације Гитаријаде, како би се проширила понуда за посетиоце и својим инересантним садржајем подигла постојећу манифестацију на виши ниво. На градском тргу у време трајања „Гитаријаде“ представиће се најбоље Craft пиваре из Србије, пратећа гастрономска понуда као и неколико уметничких кутака, у којима ће разни „street art“ уметници представити своја дела.

21. септембра обележава се Градска слава и том приликом представник Туристичке организације града Зајечара је члан Организационог одбора формираног са циљем што боље организације и обележавања овог празника. Што се тиче обележавања Градске славе Туристичка организација града Зајечара преузима обавезе договорене на седницама Организационог одбора поштујући оквире своје делатности.

Највећи гастрономски караван на Балкану „Изађи ми на теглу“ одржава се сваког септембра на градском тргу у Зајечару. Манифестација која окупља заинтересоване такмичаре, промовише ајвар као српски бренд и даје могућност победницима да на креативан начин представе град Зајечар на финалном такмичењу у Београду. Ова манифестација је до сада посећена од стране пола милиона посетилаца.

За Дан града ће Туристичка организација узети учешће у договору са организатором.

Крајем септембра у селу Велики Извор надомак Зајечара, одржава се манифестација „ Башта Балкана “, која негује традицију, обичаје и приказује начин живота на селу и Тимочној Крајини. Тим поводом Туристичка организација града Зајечара учествује у организацији бројних такмичења, кувању сарми и гулаша, разних изложби и анимацији најмлађих посетилаца фигурама од сламе, маскенбалом....

Такође у октобру одржава се „Тиквијада“, манифестација изложбеног карактера која се огледа у припремању традиционалних јела од тикви. Туристичка организација града Зајечара ће узети учешће и у овом догађају, у договору са организатором.

Туристичка организација града Зајечара ће учествовати у организацији прославе Нове године тиме што ће употпунити већ постојећи садржај програма декоративним украшавањем Трга и кућице за Деда Мраза у центру града. Пратеће активности за време трајања Новогодишњих празника су „Новогодишњи базар“ који има за циљ да улепша предпразнично расположење, као и да пружи могућност да се промовишу домаћи произвођачи, удружења, креативци... Као и предходне године и у овој години ће се Туристичка организација са великим задовољством посветити организовању дечије манифестације под називом "ЗајеЧаролија" - која између осталог подразумева ангажовање аниматора (штулаша, маскота.....) и преузеће обавезе договорене на седницама Организационог одбора поштујући оквире своје делатности.

Са циљем боље промоције и рекламе, Туристичка организација Града Зајечара ће на поменути манифестацијама и догађајима које посећује током године, поред активности које су неопходне за реализацију, набавком ролапова, банера бандерола, декоративних балона употпунити сваки од ових догађаја.

Учеснике који се буду истакли у датим такмичарским активностима код горе поменутих манифестација, као и госте који буду долазили код нас, дариваћемо поклонима (мајице са мотивима Гитариаде, сувенири са мотивима наших туристичких потенцијала, брошуре, кесе, нотесе...), а све са циљем промоције града Зајечара и његових туристичких потенцијала, а и како би посетиоци понели лепе емоције одавде и радо се поново вратили.

4.4. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара спровешће у 2024. години активности на креирању, припреми и изради промо материјала који ће се дистрибуирати у туристичко-информативном центру, на сајмовима и изложбама, путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима Туристичка организација града Зајечара непосредно сарађује, директним слањем материјала у земљи и иностранству заинтересованим

појединцима и организацијама као и на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција. Такође, материјал ће се делити на свим манифестацијама где Туристичка организација града Зајечара узима удела било као излагач или гост као и приликом гоставања на ТВ емисијама.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације града Зајечара који обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, каталоге, позивнице, промотивне флајере, разгледнице града Зајечара, визит карте, промотивне кесе, календаре, хемијске оловке, роковнике, фасцикле и остали одговарајући материјал ћемо и у овој као и предходних година делити на захтев установа, предузећа, удружења, Тимочке епархије....са циљем промоције туристичког потенцијала Града Зајечара.

4.5. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Наш инфо центар свим посетиоцима пружа информације о туристичкој понуди града и околине, смештајним капацитетима, ресторанима, манифестацијама, догађајима и сајмовима које Туристичка организација организује и на којима учествује као и све друге информације које су им од значаја. Туристички инфо центар такође садржи пропагандне материјале, брошуре, публикације, туристичке карте, које се деле туристима. Инфо центар је опремљен сувенирима са мотивима града Зајечара, уметничким сликама и предметима домаће радиности.

Разноврсност асортимана ће бити обогаћена комбинацијама новогодишњих, божићних и ускршњих сувенира.

4.6. ОГЛАШАВАЊЕ

4.6.1. Ogлашавање путем интернета

- Ogлашавање на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм (редовно креирање и ажурирање нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима наших друштвених мрежа, а све у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише град Зајечар и повећања броја пратилаца.
- Ogлашавање на сајту (оглашавање на нашем и другим сајтовима);
- Ogлашавање путем портала.

4.6.2. Ogлашавање на телевизији, радију, штампи

- ТВ оглашавање
Oглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама као што су: „Прело у нашем сокаку“ - телевизијска емисија путем које промовишемо културу, традицију, гастрономску понуду нашег краја, као и све лепоте Града Зајечара; „Моја лепа Србија“ РТС - емисија у којој се на врло леп начин промовише туристичка понуда и све што град може да понуди; „Србија у ритму Европе“ - дечији фестивал који ће се емитовати на

телевизији са националном фреквенцијом, а који даје могућност деци града Зајечара да кроз песму и игру промовишу свој град. Затим "Нови почетак" - емисија која се емитује на РТС - у, путем које ћемо промовисати туристичку понуду, као и нека од села која припадају територији Града Зајечара. Такође ће Туристичка организација бити део сваке емисије путем које може промовисати потенцијале Града Зајечара. И ове године ћемо као и предходних сарађивати са продукцијском кућом "Топ Манифест", као и са другим продукцијским кућама, а све са циљем промоције туристичких потенцијала Града Зајечара.

Како би своју туристичку понуду представили и сјединили са понудама наших колега у близини и тиме мотивисали туристе који су одсели у нашој близини да нас посете, планирамо такође и сарадњу са телевизијским кућама у региону (из Зајечара, Мајданпека, Бора, Неготина, Ниша...)

Током 2024. године планирана је и израда (продукција) спота (промо филма) који би на најбољи могући начин представио туристичке потенцијале града и околине, те ће поред нашег касноантичког локалитета Феликс Ромулијане, која се налази на УНЕСЦО-вој листи светске културне баштине бити представљена и Краљевица, Попова плажа, манастири, црква, језера у нашој околини, односно оно што је интересантно потенцијалним туристима... Такође, у плану је и израда спотова о манифестацијама као и туристичким и музичким догађајима који се одвијају на територији града, а важни су за промоцију туристичких потенцијала.

- Радио оглашавање (путем радио спотова или учешћем представника Туристичке организације града Зајечара у радио емисијама).
- Оглашавање у штампаним медијима (путем чланака, путописа, репортажа и сарадње са новинарима у дневним листовима, недељним и месечним часописима).

4.7. ПРОДУКЦИЈА

- Обнављање базе фотографија;
- Прављење кратких филмова и спотова који прате наше манифестације, представљања и активности, са циљем промоције града Зајечара; Продукција промо спота као и промо филма о туристичкој понуди града Зајечара.

4.8. МАРКЕТИНШКА ИНФРАСТРУКТУРА

- Маркетиншка инфраструктура подразумева:
- Проширивање базе фотографија, откуп нових фотографија и наменско фотографисање дестинација и мотива који служе као основ за све промотивне кампање и публикације;
 - Израда промотивног видео програма за туристичке кампање и потребе оглашавања;
 - Израда туристичког промотивног филма;
 - Учешће на конференцијама и догађајима;
 - Креирање линије производа за потребе туристичко-информативног центра, а квалитет и разноврсност асортимана производа биће у складу са савременим трендовима на пољу сувенирског програма;

4.9. ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

- Конференције за новинаре;
- Набавка сувенира и пратећег промотивног програма (мајице „Гитаријада“, мајице са мотивима града, сувенира прилагођених празницима током године, банери, ролапови, бандероле...);
- Промоција на музичким фестивалима у граду (Гитаријада, Outhide...)

Остале активности Туристичке организације града Зајечара ће се односити на прикупљање статистичких података о туристичком промету у приватном смештају, категоризација угоститељских објеката и остале послове који се укажу као неопходни за наше квалитетно пословање.

Туристичка организација града Зајечара ће се и у 2024. години бавити едукацијом становништва у околним селима организовањем радионица и обука о развоју руралног, агро и сеоског туризма на којима ће заинтересовани добити потребна знања за развој овог вида туризма.

Представници Туристичке организације града Зајечара су и чланове Комисије за категоризацију угоститељских објеката за смештај на територији града Зајечара, по Решењу донетом на седници Градског већа. И ове године ћемо свим потенцијалним пружаоцима услуга смештаја изаћи у сусрет у вези свих недоумица и питања око категоризације.

Наше активности ће у овој години бити усмерене на усавршавању постојећих туристичких производа, као и на креирању нових, којим ћемо промовисати све лепоте овог дела Источне Србије, а све у складу са Стратегијом развоја туризма Србије.

Што се тиче даљег усавршавања запослених у Туристичкој организацији Града Зајечара, у плану су и посете семинарима, конференцијама и форумима који су од значаја за даљи рад и пословање Туристичке организације Града Зајечара. Такође, намера је континуирана едукација запослених и усавршавање.

5. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација града Зајечара ће у 2024. години у циљу унапређења рада и промоције туризма учествовати у пројектима намењеним развоју туризма код државних органа и страних донатора.

И ове године ћемо као и предходних аплицирати код Министарства туризма и омладине Пројектом " Гитаријада ".

Као и предходних година, Туристичка организација је и дање део пројекта стварања платформе „Дигитализација туристичке понуде Србије“ која се односи на свеобухватно представљање у привредном, туристичком, културном и образовном погледу.

6. НАБАВКА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА

Планира се набавка аутомобила ради лакшег и несметаног обављања делатности као и набавка текућих основних средстава за рад мање вредности (столови, намештај...) Туристичка организација града Зајечара у 2024. години у циљу унапређења рада и промоције туризма, планира набавку излагачких штандова, сунцобрана, пагода... за потребе одржавања манифестација.

Поред наведеног такође се планира куповина или израда тенде за пословни простор Туристичке организације Града Зајечара.

директор
ТО Града Зајечара


Драгана Гогин Рајковић



Председник Управног одбора


Тамара Јеремић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
12.01.2024. године
ЗАЈЕЧАР

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
Број: 34/24
Датум: 12. 01. 20 24
ЗАЈЕЧАР

На основу члана 30. Статута Туристичке организације града Зајечара, члана 30. и члана 15. и 30. Пословника о раду Управног одбора Туристичке организације града Зајечара дел.бр.194/18 од 04.06.2018. год., Управни одбор Туристичке организације града Зајечара на телефонској седници одржаној 12.01.2024. године, радећи по првој тачки дневног реда једногласно доноси

ОДЛУКУ

I

1. О усвајању Годишњег програма рада за 2024. годину Туристичке организације града Зајечара дел. Бр. 35/24 од 12.01.2024.

Ова одлука ступа на снагу даном доношења.

Бр. 34/24
У Зајечару, 12.01.2024. године.

Туристичка организација града Зајечара
Председник Управног одбора

