

На основу члана 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон и 47/2018) и члана 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019), Скупштина града Зајечара, на седници одржаној _____ 2021. године, донела је

РЕШЕЊЕ

О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2021. ГОДИНУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

I

ДАЈЕ СЕ сагласност на Годишњи програм рада за 2021. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 137/1/121 од 08.03.2021. године, који је усвојен Одлуком Управног одбора Бр. 140/21 од 08.03.2021. године.

II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Зајечара".

I број: _____
У Зајечару, дана _____ 2021. године

СКУПШТИНА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК
Стефан Занков

Образложење

В. Д. директора Туристичке организације града Зајечара, доставила је захтев Број: 181/21 од 05.04.2021. године, ради усвајања Годишњег програм рада за 2021. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 137/1/121 од 08.03.2021. године.

Годишњи програм рада за 2021. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 137/1/121 од 08.03.2021. године усвојен је на седници Управног одбора Туристичке организације града Зајечара Одлуком Бр. 140/21 од 08.03.2021. године.

Чланом 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи прописано је да Скупштина општине, односно града, у складу са законом оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене статутом општине, односно града, и врши надзор над њиховим радом.

Чланом 40. став 1. тачка 53) Статута града Зајечара прописано је да Скупштина града, у складу са законом, даје сагласност на програм рада корисника буџета.

Градско веће града Зајечара је размотрило Годишњи програм рада за 2021. годину Туристичке организације града Зајечара Број: 137/1/121 од 08.03.2021. године и утврдило да је овај Програм сачињен и поднет у складу са прописима за обављање ове врсте делатности.

У складу са напред наведеним, Градско веће града Зајечара предлаже Скупштини града Зајечара да размотри и донесе Решење о давању сагласности на Годишњи програм рада за 2021. годину Туристичке организације града Зајечара.

ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК
Бошко Ничић



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

Број: 137/21

Датум: 08. 03. 2021.
ЗАЈЕЧАР

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ГОДИШЊИ ПРОГРАМ РАДА ЗА 2021. ГОДИНУ

Зајечар, јануар 2021. године

1. УВОДНЕ НАПОМЕНЕ

Основ за израду Програма рада представљају активности Туристичке организације града Зајечара (у даљем тексту ТОГЗ), који су утврђени Законом о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), Законом о јавним службама („Службени гласник РС“, број 42/91, 71/94, 79/2005 – др. закон, 81/2005 – испр. др. закона, 83/2005 – испр. др. закона, 83/2014– др. закон) и активности које произилазе из Стратегије развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године („Службени гласник РС“, број 98/2016), Законом о буџетском систему Републике Србије („Службени гласник РС“, број 54/2009, 73/2010, 101/2010, 101/2011, 93/2012, 62/2013, 63/2013 – испр., 108/2013, 142/2014, 68/2015 – и др. закон, 103/2015, 99/2016, 113/2017, 95/2018, 31/2019 и 72/2019).

2. ОСНОВНИ ПОДАЦИ

2.1. Основни подаци ТОГЗ изнети су у табели

ПУН НАЗИВ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
СКРАЋЕНИ НАЗИВ	ТОГЗ
АДРЕСА	СВЕТОЗАРА МАРКОВИЋА 2
ОПШТИНА	ЗАЈЕЧАР
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	ЗАЈЕЧАР 19000
МАТИЧНИ БРОЈ	17910663
ПИБ	110453960
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	84.13 – Уређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије
БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ	840-1235664-88 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР
ОБВЕЗНИК У СИСТЕМУ ПДВ-а	НЕ

2.2. ОСНИВАЊЕ

У складу са Законом и Одлуком о оснивању Туристичке организације града Зајечара („Службени лист града Зајечара“, број 43/2017, 46/2017, 2/2018, 42/2018 и 21/2019) основана је Туристичка организација града Зајечара, јавна служба града Зајечара као носилац развоја, промоције и унапређења туризма града Зајечара на домаћем и иностраном тржишту. Туристичка организација града Зајечара има статус правног лица, послује као установа у складу са прописима којима се уређују

јавне службе и уписана је у регистар код Привредног суда Посл. бр. Фи. 71/17 од 20.12.2017. године.

2.3. ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара промовише туристичку понуду града са циљем унапређења туризма, сарађује се туристичким организацијама других градова, као и са Туристичком Организацијом Србије. Такође припрема догађаје и манифестације, реализује активности на промоцији туризма, координише активности привредних и других субјеката у туризму на територији града Зајечара као и друге послове из члана 41. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019) и активности у складу са одлукама оснивача и Статутом.

2.4. ОРГАНИ УПРАВЉАЊА И УНУТРАШЊА ОРГАНИЗАЦИЈА

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси статут ТОГЗ, као и његове измене и допуне,
- 2) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 3) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 4) доноси правилник о раду,
- 5) врши и друге послове утврђене Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши контролу финансијско-материјалног пословања ТОГЗ.

Директор представља и заступа ТОГЗ, организује и руководи њеним радом, доноси Правилник о систематизацији послова, предлаже акте које доноси управни одбор, извршава одлуке управног одбора и предузима мере за њихово спровођење, стара се о законитости рада, одговара за коришћење и располагање имовином, материјално-финансијско пословање и спровођење програма рада и врши друге послове утврђене Законом и Статутом.

2.5. ФИНАНСИЈСКА СРЕДСТВА

У складу са чланом 32. Закона о туризму („Службени гласник РС“, број 17/2019), средства за рад Туристичке организације града Зајечара обезбеђују се из:

- 1) буџета града Зајечара,
- 2) буџета Републике Србије,
- 3) донација, прилога и спонзорстава домаћих и страних правних и физичких лица,
- 4) других извора у складу са законом.

3. ВИЗИЈА, МИСИЈА И СТРАТЕГИЈА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

Наша мисија и визија стреме културном забавном, манифестационом туризму са циљем промоције града као дестинације са изузетним историјским, традицијским, забавним као и излетничко-рекреативним потенцијалом.

Стратегија Туристичке организације града Зајечара:

- приступ промоцији туризма као комплексној и одговорној делатности, усмереној ка повећању броја долазака туриста и повећање туристичког промета у Зајечару;
- константно повећање прихода од туризма.

4. АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА У ОБЛАСТИ УНАПРЕЂЕЊА, МАРКЕТИНГА И РАЗВОЈА ТУРИЗМА

Туристичка организација града Зајечара спроводи активности у области промоције туризма, туристичко-информативне услуге, активности на дефинисању, промовисању и комерцијализацији туристичког производа.

Неке од основних активности су:

- Обезбеђивање и унапређење информативно-пропагандног материјала којим се промовишу туристичке вредности града Зајечара (штампане публикације, аудио и видео промотивни материјали, интернет презентације, друштвене мреже и пратеће дигиталне активности, сувенири итд);
- Прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди града Зајечара;
- Организовање и учешће у организацији туристичких, едукативних, спортских, културних, стручних и других скупова и манифестација;
- Организација и унапређење рада туристичко-информативног центра за прихват туриста, пружање бесплатних информација туристима, прикупљање података за потребе информисања туриста, упознавање туриста са квалитетом туристичке понуде, упознавање надлежних органа са притужбама туриста и др.;
- Подстиче реализацију програма изградње туристичке инфраструктуре и уређење простора;
- Промоција путем поделе сувенира и поклона за установе и лица која имају посебан значај за рад и пословање како организације тако и града поводом

обележавање јубилеја, разних свечаности, јавних манифестација, спортских активности као и важних пословних догађаја.

Туристичка организација града Зајечара у будућем периоду спроводиће активности које ће бити усмерене на изради или учешћу у изради као и реализацији пројеката из области туризма чиме се додатно обезбеђују средства из домаћих и иностраних фондова односно извора.

У 2021. години ћемо своје активности усмерити на:

- Интензивну промоцију у свим облицима;
- Развој нових туристичких производа, даљу модернизацију и осавремењивање рада туристичко-информативног центра и ажурирање базе података;
- Унапређење сарадње са угоститељима, туристичким агенцијама, хотелијерима и свима који имају директне или индиректне користи од туризма ради интересног повезивања и унапређења пословања;
- Спровођење сталних истраживања туристичке тражње и анкетирања туриста у циљу упознавања њиховог мишљења о тренутној туристичкој понуди града Зајечара и унапређењу исте.

Све активности планиране у Програму рада у 2021. години ћемо реализовати у складу са тренутном епидемиолошком ситуацијом.

ПЛАНИРАНЕ АКТИВНОСТИ У 2021. ГОДИНИ

4.1. ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Сходно ситуацији у којој се налазимо, наше активности као и промоција ће бити фокусиране на туристе који су нам најближи из региона и који су заинтересовани за краћа путовања. Намера нам је да се базирамо на опсег интересовања домаћег туристе који је заинтересован за једнодневне или дводневне излете јер групних посета још увек неће бити.

У том смислу наше активности ће бити усмерене на солидарности и још интензивнијој сарадњи са локалним туристичким организацијама из окружења а све у циљу што богатијег садржаја за туристе.

У складу како нам епидемиолошка ситуација буде налагала, Туристичка организација града Зајечара има у плану спровођење следећих промотивних активности:

- Учешће на домаћим и иностраним сајамским манифестацијама и изложбама, самостално и уз подршку Туристичке организације Србије;
- Промоције кроз организацију традиционалних и развој нових туристичких манифестација;

- Представљање путем свог сајта www.tozajeca.rs, портала, и профила на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм
- Штмпани и аудио-визуелни промо материјали;
- ПР у штампаним и електронским медијима;
- Промоција путем билборда;
- Ангажовање VIP личности.

Пандемја COVID-19 је у току протекле године довела до значајне редукције туристичке привреде, која је једна од грана најјаче погођена епидемиолошким мерама карантина, забране кретања и путовања. Становице након пандемије ће захтевати улагање значајних напора за опоравак туристичке привреде.

У тренутку када епидемиолошка ситуација буде дозволила Туристичка организација града Зајечара планира следеће активности:

4.2. УЧЕШЋЕ НА ДОМАЋИМ И ИНОСТРАНИМ САЈАМСКИМ МАНИФЕСТАЦИЈАМА И ИЗЛОЖБАМА

Посета туристичким догађајима као што су сајмови – конкретно сајам у Београду који представља догађај са регионалним угледом и дугом традицијом, признат од стране излагача као и од стране посетилаца, нама као Туристичкој организацији даје прилику да промовишемо град у директном контакту са посетиоцима. Сајмови су идеална места за пословне договоре, презентације, али и места за размену иновативних идеја и садржаја.

У 2021. години наше активности биће усмерене на следеће догађаје:

- Међународни сајам туризма и одмора Софија (Бугарска) - фебруар;
- Међународном сајму туризма и активног одмора Ниш – март, април;
- Међународном сајму туризма IFT Београд – априла;
- Међународном сајму туризма Бања Лука (Република Српска) – април;
- Фестивал манифестација, дестинација и дегустација „Београдски манифест“ Београд – мај;
- Туристички форум Србије – мај;
- Међународном сајму „Gusti di frontiera“ Гориција (Италија) – септембар;
- Међународном сајму туризма Нови Сад LORIST – октобар;
- Међународном фестивалу туристичких публикација „Кофер слова“ Крушевац – октобар;
- Међународном сајму туризма Крагујевац – новембар;
- Сајму сувенира и помотивног материјала Лесковац – новембар.

„Београдски манифест“ који се одржава на Калемегдану, представља највећи породични фестивал за промоцију манифестација и туристичких дестинација у Србији, као и наше гастрономске понуде. Концепт овог фестивала омогућава посетиоцима да се ближе упознају са туристичком понудом коју нуде

градови и општине у Србији, а све то кроз целодневни, забавни и едукативни програм за све узрасте. Овај фестивал врло живописно представља Србију на једном месту, а ми као учесници добијамо могућност да нас посетиоци манифеста упознају, а све са циљем повећања броја посетилаца.

Туристичка организација града Зајечара има у плану учествовање у великом броју других манифестација као излагач, такмичар или гост, а све у циљу промоције града („Црноречје“ – Бољевац, „Молитва под Миџором“, „Златне руке Сокобање“, Дани Брестовачке бање, Сајам меда и вина у Неготину, „Златне руке Бруса“, „Етно фестивал Кладово“, Етно фестивал Голубац, „Улица старих заната“ Сомбор) као и на манифестацијама по позиву колега из осталих Туристичких организација и Туристичке организације Србије.

Обзиром на ситуацију у којој се и ми, а и цео свет налази, активности Туристичке организације града Зајечара биће у складу и могућностима са тренутном епидемиолошком ситуацијом.

4.3. МАНИФЕСТАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА КАО ОРГАНИЗАТОРА ИЛИ СУОРГАНИЗАТОРА

У плану Туристичке организације града Зајечара је да и наредне године има добру и успешну сарадњу, када је туризам у питању, са оснивачем пре свега затим са свим установама у граду, Регионалном привредном комором, РАРИС-ом, црквом, Планинарским друштвима и осталим пружаоцима туристичких услуга.

Туристичка организација града Зајечара као организатор или суорганизатор узеће учешће у следећим манифестацијама:

- Улица „Божихне радости“
- Пливање за Часни крст – јануар;
- Отварање сезоне на Ромулијани - април;
- Манифестација поводом Ускршњих празника; - мај
- Такмичење у кувању „Златна кутлача“ – током пролећних и летњих месеци
- Ауто-мото трке
- „Ђурђевдански сабор“ Гамзиград – мај;
- „Сабор косовских срба Тимочке крајине“ Звездан – јун;
- Гитаријада – јун;
- Фестивал занатског пива „Craftwerk“ – јун;
- „Ивањдански сабор“ – јул;
- Избор за мис „Влашке лепоте балкана“ Велика Јасикова – јул;
- „На путу римских царева“ – август;
- „Игре без граница“ – јул, август;
- Етно фестивал „Вражогрначки точак“ Вражогрнац – август;
- „Дани Гамзиградске бање“ Гамзиградска бања – август;
- „Трофеј Тупижница“ – август;
- Градска слава – септембар;
- Гастро караван „Изађи ми на теглу“ – септембар;

- „Тиквијада“ – октобар;
- Дочек Нове године – децембар (Новогодишња организација програма-у циљу промоције града и повећања броја туристичких посета).

С почетка 2021. године Туристичка организација града Зајечара учествује у организацији и реализацији манифестације „Улица Божићне радости“. Наше ангажовање ће бити у декорацији изложбених тезги, као и саме улице у којој ће догађај бити и организован. Такође за такмичаре који кувају неко од традиционалних јела обезбедићемо материјал и награде, а све са циљем повећања броја посетилаца и жељом да манифестација прерасте у традицију.

У јануару на манифестацији Пливање за часни крст, Туристичка организација града Зајечара ће се појавити као суорганизатор. Овом приликом ће организовати бесплатно послужење за локално становништво и посетиоце са стране, као и такмичење у спремању хране.

Почетком априла је планирано отварање сезоне на локалитету Феликс Ромулијана. Туристичка организација града Зајечара у сарадњи са Народним музејем „Зајечар“ који је главни организатор, ће са задовољством учествовати на овом догађају, оплемењујући га традиционалном храном које припремају чланице удружења и жене са ових простора.

У сусрет ускршњим празницима, намера нам је да пружимо Зајечару и Зајечарцима, као и свима који код нас дођу тих дана, један посебан угођај празничног духа и расположења, где ће се преплитати уметност спремања традиционалних јела, са понудом вина, рукотворина и великог броја излагача. Манифестација на којој ће деца и одрасли бити у прилици да кроз различита такмичења покажу своју креативност, а циљ нам је из године у годину све већи број посетилаца.

Од 2019. године током пролећа и лета, у организацији Туристичке организације града Зајечара је манифестација која се одржава неколико пута под називом „Златна кутлача“. Нашим такмичарима, односно кувачима обезбеђујемо превоз и материјал за припрему јела, дрва за ложење, награде и захвалнице, а чланицама удружења која излажу различите врсте рукотворина и уникатне ствари – изложбени простор, све у циљу очувања наших старих обичаја и промоције традиционалних јела.

Током дешавања догађаја ауто-мото трка Туристичка организација града Зајечара ће промовисати свој град и туристичку понуду града путем брошура, каталога, флајера, као и путем сувенира са мотивима.

Код манифестација као што су „Ђурђевдански сабор“, „Сабор косовских Срба“, „Ивањдански сабор“, избор за мис „Влашке лепоте Балкана“, „Вражогрначки точак“, „Дани Гамзиградске бање“, „Трофеј Тупижница“ и друге,

Туристичка организација града Зајечара ће узети учешће као суорганизатор. Наше учешће у овим манифестацијама је:

- превоз учесника манифестација (такмичара и излагача);
- обезбеђивање захвалница и награда за такмичаре;
- обезбеђивање потребних намирница за кување традиционалних српских јела (пасуљ, гулаш, рибља чорба, купус са димљеним месом, качамак...), као и обезбеђивање намирница за припремање етно трпезе са циљем повећања разноликости сваке од ових манифестација и очувања традиције и обичаја.

Јуна месеца одржава се „Гитаријада“, најстарији рок фестивал не само у нашој земљи већ и у Европи. Програм фестивала се састоји из такмичења демо бендова и ревијалних наступа познатијих група. Туристичка организација града Зајечара препознајући важност једног оваквог догађаја као и присутност све већег броја туриста из године у годину током одржавања овог фестивала врши набавку сувенира, текстилног програма и у договору са организатром спроводи активности, све са циљем промоције самог брэнда „Гитаријада“.

Фестивал занатског пива „Craftwerk“ – јун је манифестација која има за циљ промоцију craft пиварства и представљање мини и микро пивара и њихових производа. Идеја је да се фестивал веже и реализује у току трајања већ постојеће локалне манифестације Гитаријаде како би се проширила понуда за посетиоце и својим инересантним садржајем подигла постојећу манифестацију на виши ниво. На градском тргу у време трајања „Гитаријаде“ од 25.-28. јуна, представиће се најбоље Craft пиваре из Србије, пратећа гастрономска понуда као и неколико уметничких кутака, у којима ће разни „street art“ уметници представити своја дела.

Туристичка организација има у плану организовање дводневне манифестације „на путу римских царева“, на локалитету Феликс Ромулијана, где ће посетиоци моћи да се врате у период владавине Галерија, а све у циљу промоције туристичких потенцијала града.

Током летњих месеци, планирана је организација „Игара без граница“, које ће се одржавати на базену и Поповој плажи, на којима ће Туристичка организација града Зајечара узети учешће у договору са организаторима.

Градска слава се обележава 21. септембра којом приликом представник Туристичке организације града Зајечара је члан Организационог одбора формираног са циљем што боље организације обележавања овог празника. Што се тиче обележавања Градске славе Туристичка организација града Зајечара преузима обавезе договорене на седницама Организационог одбора поштујући оквире своје делатности.

Гастро караван „Изађи ми на теглу“ је манифестација која окупља заинтересоване такмичаре, промовише ајвар као српски брэнд и даје могућност победницима да на креативан начин представе град Зајечар на финалном

такмичењу у Београду. Ова манифестација је до сада посећена од стране пола милиона посетилаца.

Током октобра месеца одржава се „Тиквијада“, манифестација изложбеног карактера која се огледа у припремању традиционалних јела од тикви. Као суорганизатор, Туристичка организација града Зајечара ће узети учешће у овом дешавању у договору са организатором.

Као и када је реч о организацији Градске славе и приликом организације дочека Нове године представник Туристичке организације града Зајечара је члан Организационог одбора формираног од стране града Зајечара (као оснивача) са циљем што боље организације прославе Новогодишњих празника. Туристичка организација града Зајечара ће учествовати у организацији прославе Нове године тиме што ће употпунити већ постојећи садржај програма декоративним украшавањем Трга у центру града. Ранијих година Туристичка организација града Зајечара је учествовала у набавци декоративне светлеће кочије као и дрвене декоративне кућице за Деда Мраза у центру града где су најмлађи суграђани имали прилику да се друже, сликају и добију симболичне поклоне од Деда Мраза и Бака Мразице све док трају новогодишњи и божићни празници. Пратеће активности за време трајања Новогодишњих празника су такође и активности везане за Божић („Улица Божићне радости“ где Туристичка организација учествује у припремању разних ђаконија карактеристичних за сам празник Божић). Приликом организације прославе Новогодишњих празника Туристичка организација града Зајечара преузима обавезе договорене на седницама Организационог одбора поштујући оквире своје делатности.

Када је реч о свим напред наведеним манифестацијама Туристичка организација Града Зајечара ће се трудити да оствари што бољу сарадњу како са организаторима наведених манифестација тако и са члановима Организационог одбора различитих догађаја приступајући организацији сваке манифестације врло одговорно поштујући сваки договор о сарадњи.

4.4. ИЗДАВАЧКА ДЕЛАТНОСТ

Туристичка организација града Зајечара спровешће у 2021. години активности на осмишљавању, припреми и изради промо материјала који ће се дистрибуирати у туристичко-информативном центру, на сајмовима и изложбама, путем туристичких посредника и организатора путовања, у туристичко-информативним центрима Туристичке организације Србије и локалних туристичких организација са којима Туристичка организација града Зајечара непосредно сарађује, директним слањем материјала у земљи и иностранству заинтересованим појединцима и организацијама као и на захтев државних органа и других заинтересованих организација и институција. Такође, материјал ће се делити на свим манифестацијама где Туристичка организација града Зајечара

узима удела било као излагач или гост као и приликом гоставања на ТВ емисијама.

Штампани промотивни материјал Туристичке организације града Зајечара обухвата: брошуре, публикације, туристичке карте, каталоге, позивнице, промотивне флајере, разгледнице града Зајечара, визит карте, промотивне кесе, календаре, хемијске оловке, роковнике, фасцикле и остали одговарајући материјал.

У 2021. години такође имамо у плану и дистрибуцију промотивног материјала на граничном прелазу у виду флајера и брошура, израду постера, „rollup“ова, штампану графику на билбордима, позивнице, визит карте и сл.

Због новонастале ситуације са корона вирусом, имамо у плану да вршимо промоцију града и помоћу брошура у дигиталном облику, које ће бити постављене на нашем сајту, као и нашим друштвеним мрежама фејсбуку и инстаграму.

4.5. ИНФО ЦЕНТАР И СУВЕНИРНИЦА

Наш инфо центар свим посетиоцима пружа информације о туристичкој понуди града и околине, смештајним капацитетима, ресторанима, манифестацијама, догађајима и сајмовима које Туристичка организација организује и на којима учествује као и све друге информације које су им од значаја. Туристички инфо центар такође садржи пропагандне материјале, брошуре, публикације, туристичке карте, које се деле туристима. Инфо центар је опремљен сувенирима са мотивима града Зајечара, уметничким сликама и предметима домаће радиности.

Разноврсност асортимана ће бити обогаћена комбинацијама новогодишњих, божићних и ускршњих сувенира.

У туристичко-информативном центру ће бити могуће изнајмљивање бицикала за разгледање туристичких локалитета на територији града.

4.6. ОГЛАШАВАЊЕ

4.6.1. Оглашавање путем интернета

- Оглашавање на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм (Редовно креирање и ажурирање нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима наших друштвених мрежа, а све у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише град Зајечар и повећања броја пратилаца. Такође и објављивање наших промо садржаја на страницама и других учесника у туризму, са којима сарађујемо)
- Оглашавање на сајту (оглашавање на нашем и другим сајтовима);
- Оглашавање путем портала.

4.6.2. Ogлашавање на телевизији, радију, штампи

- ТВ оглашавање (Oглашавање кроз спрeцијализоване емисије на телевизијским станицама као што су: „Прело у нашем сокаку“, емисија која се бави промоцијом места и даје могућност да се кроз 3 сата програма представимо; „Моја лепа Србија“, емисија у којој се на врло леп начин промовише туристичка понуда и све што град може да понуди; „Србија у ритму Европе“, емисија која ће се емитовати на телевизији са националном фреквенцом која даје могућност деци града Зајечара да кроз песму и игру промовишу свој град, као и осталим емисијама за које сматрамо да могу помоћи у бољој промоцији туристичких потенцијала самог Зајечара. Такође и оглашавање у различитим емисијама и телевизијама путем прилога, филма и спотова о Зајечару)
- Радио оглашавање (путем радио спотова или учешћем представника Туристичке организације града Зајечара у радио емисијама).
- Ogлашавање у штампаним медијима (путем чланака, путописа, репортажа и сарадње са новинарима у дневним листовима, недељним и месечним часописима).

4.7. ПРОДУКЦИЈА

- Обновљање базе фотографија;
- Прављење кратких филмова и спотова који прате наше манифестације, представљања и активности, са циљем промоције града Зајечара

4.8. МАРКЕТИНШКА ИНФРАСТРУКТУРА

Маркетиншка инфраструктура подразумева:

- Проширивање базе фотографија, откуп нових фотографија и наменско фотографисање дестинација и мотива који служе као основ за све промотивне кампање и публикације;
- Израда промотивног видео програма за туристичке кампање и потребе оглашавања;
- Израда туристичког промотивног филма;
- Учешће на конференцијама и догађајима;
- Креирање линије производа за потребе туристичко-информативног центра, а квалитет и разноврсност асортимана производа биће у складу са савременим трендовима на пољу сувенирског програма;

4.9. ОСТАЛЕ ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ

- Конференције за новинаре;
- Набавка сувенира и пратећег промотивног програма (мајице-„Гитаријада“, мајице са мотивима града, сувенира прилагођених празницима током године);
- Промоција на музичким фестивалима у граду (Гитаријада, Outhide...)

Остале активности Туристичке организације града Зајечара ће се односити на прикупљање статистичких података о туристичком промету у приватном смештају, категоризација угоститељских објеката и остале послове који се укажу као неопходни за наше квалитетно пословање.

У 2020. години смо постали део система Е-туриста као посредници између Министарства трговине, туризма и телекомуникација с једне и пружаоца услуга смештаја на територији града, с друге стране. Активности пријављивања нових угоститеља у систем планирамо и наредне, 2021. године. Предности овог система се огледају у унапређењу статистичког праћења туристичког промета, свакодневног увида у базу података о смештајним објектима и угоститељима, пружаоцима услуга смештаја као и ефикаснија наплата пореза и боравишне таксе.

Што се тиче даљег усавршавања запослених у Туристичкој организацији Града Зајечара, у плану су и посете семинарима, конференцијама и форумима који су од значаја за даљи рад и пословање Туристичке организације Града Зајечара. Такође, намера је континуирана едукација запослених и усавршавање.

5. ПРОЈЕКТНЕ АКТИВНОСТИ

Туристичка организација града Зајечара ће у 2021. години у циљу унапређења рада и промоције туризма учествовати у пројектима намењеним развоју туризма код државних органа и страних донатора. Учешће ће Туристичка организација узети и у пројекту стварања платформе „дигитално-туристичка мрежа Србије“ која се односи на свеобухватно представљање у привредном, туристичком, културном и образовном погледу.

6. НАБАВКА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА

Планира се набавка аутомобила ради лакшег и несметаног обављања делатности као и набавка текућих основних средства за рад мање вредности (радне столове и рачунаре).

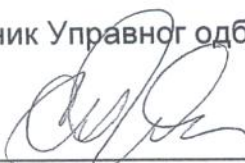
У 2021. години планира се и набавка тезги за потребе одржавања разних манифестација. Поред наведеног такође се планира куповина или израда тенде за пословни простор Туристичке организације Града Зајечара.

В.д. директора


Драгана Гогич Рајковић



Председник Управног одбора


Срђан Рубежић

	<p align="center">Република Србија Туристичка организација Србије ,Београд,Чика Љубина 8</p>	
<p>Подносилац захтева (назив, адреса)</p>	<p>Туристичка организација града Зајечара ул. Светозара Марковића број 2 19000 Зајечар</p>	
<p>Одговорно лице (име и презиме, функција)</p>	<p>Драгана Гогич Рајковић в.д. директора</p>	
<p>Телефон/мобилни/факс / е-пошта</p>	<p>019/421-521; 066/611-22-12 dragana.gogic.za@gmail.com</p>	
<p>1. Учешће на сајмовима</p>	<p><i>Сајмови у земљи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Међународни сајам туризма и активног одмора Ниш - март, април - Међународни сајам туризма IFT Београд - април - Међународни сајам туризма Бања Лука (Република Српска) - април - Међународни сајам туризма Нови сад LORIST - октобар - Међународни сајам туризма Крагујевац - новембар - Сајам сувенира и промотивног материјала Лесковац - новембар <p><i>Сајмови у иностранству</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Међународни сајам туризма и одмора Софија (Бугарска) фебруар - Међународни сајам "Gusti di frontiera"Гориција (Италија) - септембар 	
<p>2. Промотивни догађаји и презентације (наградне игре, изложбе, учешће на манifestацијама, креативне радионице,road show, ...)</p>	<p><i>Навести планиране догађаје у земљи</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Фестивал манифестација, дестинација и дегустација "Београдски манифест" - мај - Туристички форум Србије - мај - На путу римских царева- август - Међународни фестивал туристичких публикација "Кофер слова" Крушевац - октобар <p>Туристичка организација града Зајечара има у плану учествовање у великом броју других манифестација као излагач, такмичар или гост, а све у циљу промоције града („Црноречје“ – Бољевац, „Молитва под Миџором“, „Златне руке Сокобање“, Дани Брестовачке бање, Сајам меда и вина у Неготину, „Златне руке Бруса“, „Етно фестивал Кладово“, Етно фестивал Голубац, „Улица старих заната“ Сомбор) као и на манифестацијама по позиву колега из осталих Туристичких организација и Туристичке организације Србије.</p> <p><i>Навести планиране догађаје у иностранству</i></p>	
<p>3. Издавачка делатност, навести називе</p>	<p><i>Нова издања</i></p> <p>Туристичка организација града Зајечара спровешће у 2021. години активности на осмишљавању, припреми и изради промо материјала.</p>	

Репринти

Измењена и допуњена издања

4. Инфо центри и сувенирнице

Инфо центри (постојећи/планирани нови)

Наш инфо центар свим посетиоцима пружа информације о туристичкој понуди града и околине, смештајним капацитетима, ресторанима, манифестацијама, догађајима и сајмовима које Туристичка организација организује и на којима учествује као и све друге информације које су им од значаја. Туристички инфо центар такође садржи пропагандне материјале, брошуре, публикације, туристичке карте, које се деле туристима. У туристичко-информативном центру ће бити могуће изнајмљивање бицикала за разгледање туристичких локалитета на територији града.

Сувенирнице (постојеће/планиране нове)

Инфо центар је опремљен сувенирима са мотивима града Зајечара, уметничким сликама и предметима домаће радиности. Разноврсност асортимана ће бити обогаћена комбинацијама новогодишњих, божићних и ускршњих сувенира.

5. Студијске посете организатора путовања, новинара и блогера

Нвести планиране активности организатора путовања, новинара и блогера

6. Оглашавање

(Телевизија, радио, штампани медији, дигитални медији, просторно оглашавање)

Нвести планиране активности у земљи

- Оглашавање на друштвеним мрежама фејсбук и инстаграм (Редовно креирање и ажурирање нових садржаја (текстуалних и видео) на профилима наших друштвених мрежа, а све у циљу повећања видљивости садржаја којим се промовише град Зајечар и повећања броја пратилаца. Такође и објављивање наших промо садржаја на страницама и других учесника у туризму, са којима сарађујемо)
- Оглашавање на сајту (оглашавање на нашем и другим сајтовима);
- Оглашавање путем портала;
- ТВ оглашавање (Оглашавање кроз специјализоване емисије на телевизијским станицама као што су: „Прело у нашем сокаку“ емисија која се бави промоцијом места и даје могућност да се кроз 3 сата програма представимо; „Моја лепа Србија“ емисија у којој се на врло леп начин промовише туристичка понуда и све што град може да понуди; „Србија у ритму Европе“ емисија која ће се емитовати на телевизији са националном фреквенцом која даје могућност деци града

Зајечара да кроз песму и игру промовишу свој град, као и осталим емисијама за које сматрамо да могу помоћи у бољој промоцији туристичких потенцијала самог Зајечара. Такође и оглашавање у различитим емисијама и телевизијама путем прилога, филма и спотова о Зајечару)

- Радио оглашавање (путем радио спотова или учешћем представника Туристичке организације града Зајечара у радио емисијама).
- Оглашавање у штампаним медијима (путем чланака, путописа, репортажа и сарадње са новинарима у дневним листовима, недељним и месечним часописима).

Навести планиране активности у иностранству

7. Остало

Овлашћено лице

Потпис



Печат



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
08.03.2021. године
ЗАЈЕЧАР

На основу члана 30. Статута Туристичке организације града Зајечара,
Управни одбор Туристичке организације града Зајечара на седници одржаној
08.03.2021. године, радећи по другој тачки дневног реда једногласно доноси

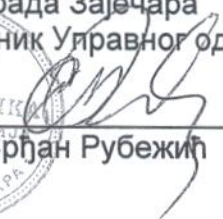
ОДЛУКУ


о усвајању Годишњег програма рада за 2021. годину Туристичке организације
града Зајечара

I

Усваја се Годишњи програм рада за 2021. годину Туристичке организације града
Зајечара.

Бр. 140/21
У Зајечару, 08.03.2021. године

Туристичка организација
града Зајечара
Председник Управног одбора

Срђан Рубежић



ТУРИСТИЧКА
ОРГАНИЗАЦИЈА
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА