

На основу члана 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи ("Сл. гласник РС", бр. 129/2007, 83/2014 - др. закон, 101/2016 - др. закон и 47/2018) и члана 40. став 1. тачка 62) Статута града Зајечара ("Сл. лист града Зајечара", бр. 4/2019), Скупштина града Зајечара, на седници одржаној \_\_\_\_\_ 2021. године, донела је

## РЕШЕЊЕ

### О УСВАЈАЊУ ИЗВЕШТАЈА О ПОСЛОВАЊУ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА ОД 01. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2020. ГОДИНЕ

#### I

**УСВАЈА СЕ** Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2020. године Број: 138/21 од 08.03.2021. године, који је усвојен Одлуком Управног одбора Бр. 141/21 од 08.03.2021. године.

#### II

Ово решење објавити у "Службеном листу града Зајечара".

I број: \_\_\_\_\_  
У Зајечару, дана \_\_\_\_\_ 2021. године

**СКУПШТИНА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА**

**ПРЕДСЕДНИК**  
Стефан Занков

## Образложење

В. Д. директора Туристичке организације града Зајечара, доставила је захтев Број: 181/21 од 05.04.2021. године за усвајање Извештаја о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2020. године Број: 138/21 од 08.03.2021. године.

Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2020. године Број: 138/21 од 08.03.2021. године усвојен је на седници Управног одбора Туристичке организације града Зајечара Одлуком Бр. 141/21 од 08.03.2021. године.

Чланом 32. став 1. тачка 8) Закона о локалној самоуправи прописано је да Скупштина општине, односно града, у складу са законом оснива службе, јавна предузећа, установе и организације, утврђене статутом општине, односно града, и врши надзор над њиховим радом.

Чланом 40. став 1. тачка 62) Статута града Зајечара прописано је да Скупштина града, у складу са законом, разматра и усваја годишње извештаје о раду јавних предузећа, установа и других јавних служби чији је оснивач или већински власник Град.

Градско веће града Зајечара је размотрило Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2020. године и утврдило да је овај Извештај сачињен и поднет у складу са прописима за обављање ове врсте делатности.

У складу са напред наведеним, Градско веће града Зајечара предлаже Скупштини града Зајечара да размотри и донесе Решење о усвајању Извештаја о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01. јануара до 31. децембра 2020. године.

## ГРАДСКО ВЕЋЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ПРЕДСЕДНИК  
Бошко Ничић

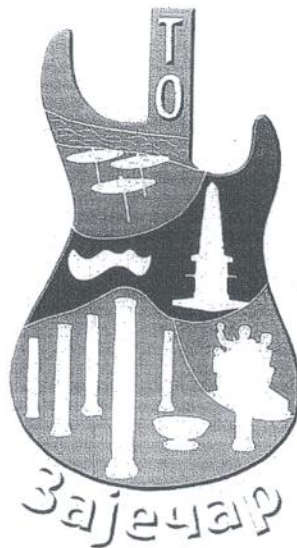


ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ

ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2020. ГОД



ЗАЈЕЧАР

Март, 2021. године

## ОСНОВНИ ПОДАЦИ

Основни подаци о Туристичкој организацији града Зајечара (у даљем тексту: ТОГЗ), изложени су у табели

ПУН НАЗИВ	ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА ЗАЈЕЧАРА
АДРЕСА	СВЕТОЗАРА МАРКОВИЋА 2
ОПШТИНА	ЗАЈЕЧАР
МЕСТО И ПОШТАНСКИ БРОЈ	ЗАЈЕЧАР 19000
МАТИЧНИ БРОЈ	17910663
ПИБ	110453960
ШИФРА ДЕЛАТНОСТИ	84.13
БРОЈ РАЧУНА И НАЗИВ БАНКЕ	840-1235664-88 УПРАВА ЗА ТРЕЗОР

## Делатност

Претежна делатност ТОГЗ је унапређење пословања и допринос успешнијем пословању у области економије. Пословање се ослања пре свега на промоцију туристичких потенцијала града Зајечара и обављање осталих послова из члана 41. Закона о туризму. (Сл.гласник РС, бр. 17/2019).

## Органи управљања и унутрашња организација

Органи управљања, надзора и руковођења су:

- 1) Управни одбор,
- 2) Надзорни одбор,
- 3) Директор.

Управни одбор има пет чланова и врши следеће послове:

- 1) доноси статут ТОГЗ,
- 2) усваја годишњи програм рада са финансијским планом,
- 3) усваја годишњи извештај о пословању и завршни рачун,
- 4) доноси правилник о раду,
- 5) врши и друге послове утврђене Статутом.

Надзорни одбор има три члана и врши следеће послове:

- 1) врши надзор над пословањем Туристичке организације,
- 2) прегледа извештај о пословању и завршни рачун и утврђује да ли су сачињени у складу са прописима,
- 3) доноси пословник о свом раду и
- 4) врши и друге послове у складу са законом и статутом.

Директор Туристичке организације обавља следеће послове:

- 1) представља и заступа Туристичку организацију,
- 2) организује и руководи радом Туристичке организације,
- 3) доноси правилник о организацији и систематизацији послова,
- 4) предлаже акте које доноси управни одбор,
- 5) извршава одлуке управног одбора и преузима мере за њихово спровођење,
- 6) стара се о законитости рада,
- 7) одговара за коришћење и располагање имовином, материјално-финансијско пословање и спровођење програма рада,
- 8) врши друге послове утврђене законом и статутом.

#### **Финансијска средства**

Средства из буџета за рад Туристичке организације града Зајечара у износу од 15.899.000,00 обезбеђена су Законом о буџету РС, по Финансијском плану за 2020. годину, раздео 4, глава 46, функционална класификација 473 – Туризам, програмска класификација 1502-0002 – Управљање развојем туризма.

#### **Статистички подаци**

Подаци Републичког завода за статистику који се односе на број долазака и ноћења туриста током 2020. године су:

- укупан број долазака туриста у граду у 2020. години износи 9.347

Домаћих: 7.386

Страних: 1.961

- укупан број ноћења туриста у граду у 2020. години износи 42.452

Домаћих туриста: 23.481

Страних туриста: 18.971

## 1. АКТИВНОСТИ ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ГРАДА ЗАЈЕЧАРА

Ситуација изазвана пандемијом вируса covid 19 је обележила на посебан начин 2020. годину која се из тог разлога разликује од свих претходних година у погледу начина рада. Због немогућности посете туристичким догађајима и манифестацијама, наше активности су биле базиране ка промоцији и презентацији природних лепота као и туристичког потенцијала путем друштвених мрежа, телевизијских емисија, локалних радио станица, сарадњом са спортским организацијама, колегама из других Туристичких организација.

Обзиром да промоција представља један врло битан инструмент маркетинга у туризму, а да посебну и кључну улогу имају људи, односно запослени у туризму као и физичка средина (нпр. изглед самог објекта где се та услуга врши), наше активности су биле усмерене и на уређењу самог простора – инфо центра – где су запослени са пажњом пружали информације заинтересованим посетиоцима, шта је то што треба видети приликом боравка у нашем граду.

Посебно смо се посветили унапређењу сарадње међу локалним Туристичком организацијама јер је у прошлој години у сфери интересовања био домаћи туриста, туриста из нашег окружења који је заинтересован за нека краћа једно или дводневна путовања, а све са циљем адекватне понуде и услова за долазак нових посетилаца којима ситуација намеће тражњу посебних мера заштите, као и стриктну примену истих.

Наше активности су у протеклој години биле усмерене и на прикупљању фотографија које ћемо користити у изради промо материјала, брошура и каталога који ће сликовито представити туристичку понуду града Зајечара.

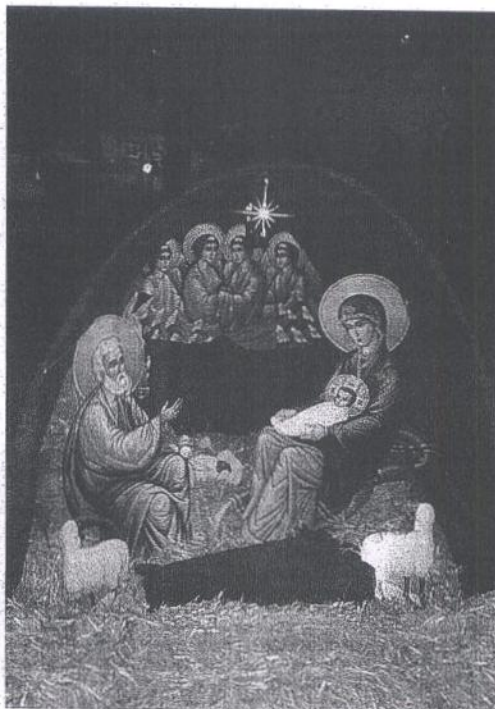
## ИЗВЕШТАЈ О ПОСЛОВАЊУ ОД 1. ЈАНУАРА ДО 31. ДЕЦЕМБРА 2020. ГОДИНЕ

Сам почетак године је био посвећен нашим најмлађим суграђанима. Током трајања новогодишњих и божићних празника, у **кућици за Деда Мраза** у центру града дечица су имала прилику да се друже, сликају и добију симболичне поклоне од Деда Мраза и Бака Мразице.



*Новогодишња декоративна  
украсна кућица за Деда Мраза*

Туристичка организација је узела учешћа у реализацији Божићних празника 7.1.2020. године, организујући „Улицу Божићне радости“ у улици Тимочке Буне. Постављајући „пећину“ која је симболизовала рођење Исусово, Туристичка организација је желела да што лепше представи дух и топлину Божића нашим суграђанима. Такође, у улици, а надомак Саборног Храма Пресвете Богородице су постављене тезге, посебно декорисане за ту прилику, са излагачима који су представили разне домаће ђаконије – мед, лековита биља, вина, ракије, производе од меса, сира, предмете домаће радности. Целу манифестацију је пратило и такмичење у кувању свадбарског купуса.



*З Д пећина  
рођење Исусово*



*Декоративна тезгица ТО у улици  
„Божигње радости“*



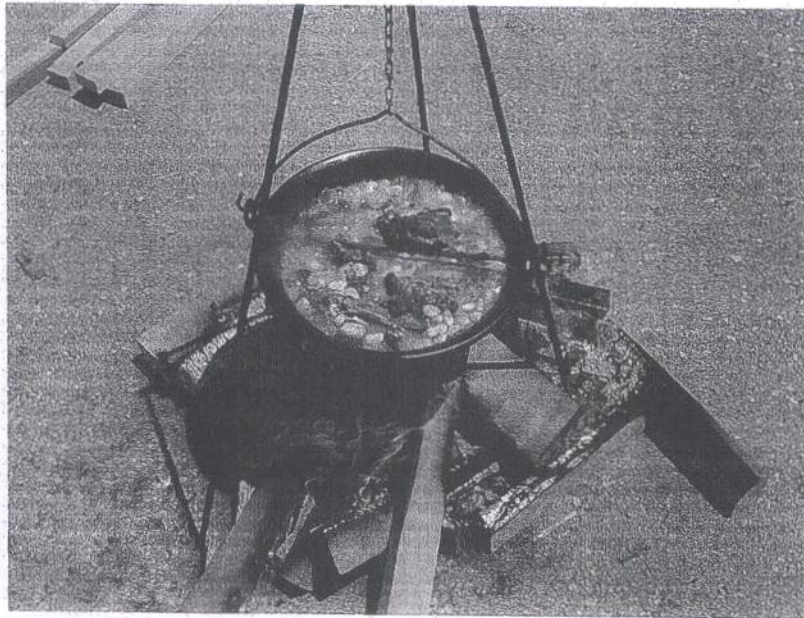
Током јануара Туристичка организација је поводом манифестације **Богојављење - пливање за часни Крст** била задужена за организовање такмичења у кувању ловачког гулаша, а најбољима су додељене награде. Такође, присутни грађани су били послужени разноврсном храном – питама са сиром, месом, сојом, вишњама...



*Богојављење*



*Укусни залогаји наших чланица из  
Удружења жена*



*Припрема традиционалних српских јела на  
Богојављању*

На најзначајнијем туристичком догађају у земљи и региону, **42. Сајму туризма у Београду**, одржаном од 20. до 23. фебруара под слоганом „Пут под ноге“, међу 900 домаћих и иностраних излагача и близу 65.000 посетилаца имали смо прилике да се и ми као Туристичка организација представимо на своме штанду који је био украшен мотивима Феликс Ромулијане. Путем брошура, разноврсног промотивног материјала и у живом контакту са посетиоцима нашег штанда смо презентовали туристички потенцијал града, догађаје и манифестације, на челу са далеко познатом Гитаријадом.



*42. Међународни сајам туризма у Београду*



*42. Међународни сајам туризма у Београду*



*42. Међународни сајам туризма у Београду*



42. Међународни сајам туризма у Београду

У мају је одрађена заједничка кампања која је имала за циљ да промовише источну Србију као атрактивно и безбедно место за одмор током летње сезоне 2020. Кампању је заједнички реализовао **РАРИС** и заинтересоване **Туристичке организације региона**, преко друштвених мрежа регионалне платформе „Visit East Serbia“ и појединачних Туристичких организација. Свака Туристичка организација је била у могућности да током ове кампање изабере шта жели да промовише. Током кампање кључну улогу су имале наградне игре путем друштвених мрежа у којима су учесници добијали бесплатне викенде, бесплатне улазнице за локалитете, спа третмане..., а све у организацији Туристичких организација на чијој се територији спроводи кампања.

Visit  
East Serbia

Из разлога пандемије изазване вирусом covid 19 која је обележила 2020. годину и наше немогућности да реализујемо планиране манифестације као и да посетимо туристичке догађаје и манифестације где бисмо представили туристичку понуду града, активности Туристичке организације смо усмерили на промоцију својих потенцијала емитовањем емисија о граду Зајечару. У емисији „Моја лепа Србија“ која се приказује на националној телевизији, 1. програму РТС-а смо представили историју нашег краја, планове развоја пољопривреде и успешног домаћина, царску палату Феликс Ромулијану, Попову плажу, наше позориште, споменике, традиционалну храну...

<https://www.youtube.com/watch?v=0mxywMQhFyU>



*Кадрови са снимања емисије „Моја лепа Србија“*



*Кадрови са снимања емисије „Моја лепа Србија“*

У жељи да што већем броју људи представимо туристичку понуду нашег града и дамо им разлоге зашто би град Зајечар требао бити њихова изабрана дестинација, у 2020. години, Туристичка организација града Зајечара је гостовала у емисији „Прело у нашем сокаку“ заједно са представницима локалне самоуправе где нам је дата могућност да представимо обичаје, знаменитости, заборављене занате, манифестације, народне игре, гастрономску понуду нашег краја, као туристички потенцијал града.



*Емисија „Прело у нашем сокаку“,  
Београд, 20. јуни, 2020.*



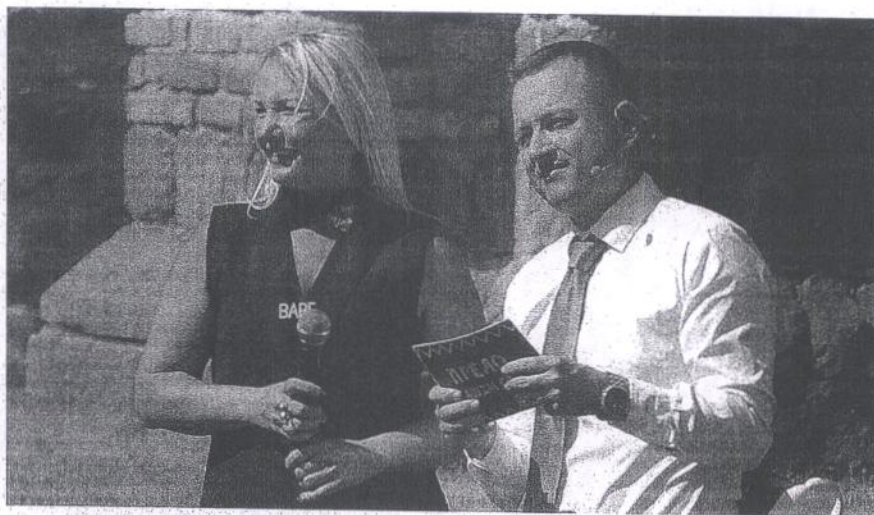


*Укусне ђаконије из јунског „Прела“*

Такође смо путем ових емисија, у улози домаћина, са Феликс Ромулијане и Попове плаже, у трочасовном представљању промовисали град Зајечар, обичаје, културу, традицију, знаменитости, људе који се баве заборављеним занатима, кулинарством...



*„Прело у нашем сокаку“ са Феликс Ромулијане  
13. септембар 2020. године*

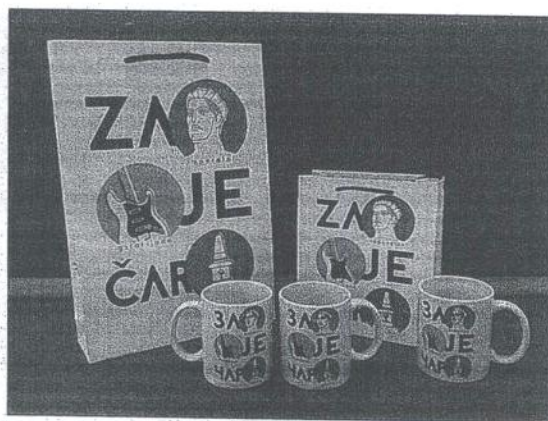
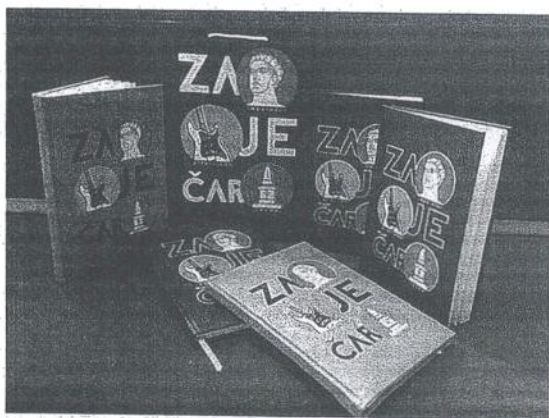


*„Прело у нашем сокаку“ са Феликс Ромулијане  
13. септембар 2020. године*



*„Прело у нашем сокаку“ са Попове плаже  
12. септембар 2020. године*

Сувенирница је снабдевана великим бројем сувенира са мотивима града, а све са циљем презентације и промоције туристичке понуде града Зајечара.



*Сувенири са мотивима града Туристичке организације града Зајечара*



*Сувенири са мотивима града Туристичке организације града Зајечара*



4. Међународни фудбалски турнир  
„Зајечар 2020“

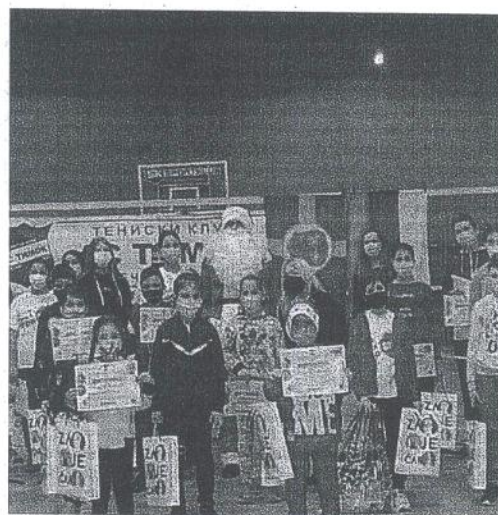
Своју промоцију смо ове године реализовали и кроз сарадњу са спортским удружењима која су организујући разне догађаје, окупљала велики број учесника и посетилаца, како из земље, тако и из иностранства.

Крајем јуна месеца у Зајечару је организован 4. Међународни фудбалски турнир „**Зајечар 2020**“ на коме је присуствовало преко 1500 деце из Грачанице, Ниша, јагодине, Београда, Књажевца, Мајданпека, Бугарске. Тим поводом Туристичка организација града Зајечара је вршила промоцију туристичких потенцијала града, као и организовала кување пасуља и послужење присутнима.

Такође лети, у граду је одржана „**Међународна брдска трка Халово-Зајечар**“, на којој је учествовало близу 60 наших и иностраних екипа, као и „Трофеј Краљевица 2020“. Овом приликом Туристичка организација града Зајечара је путем промотивног материјала на коме су наши туристички потенцијали (магнетићи, сувенири и мајице) промовисала наш град.

Спортски догађај на коме смо такође учествовали у сарадњи са **тениским клубом „АС Тимок“**, је додела диплома на крају године, где смо заједно са Деда Мразом даровали поклоне са мотивима Зајечара из наше сувенирнице.

<https://radiomagnum.rs/diplome-vauceri-i-pokloni-polaznicima-skole-tenisa-as-timok/>



*Новогодишњи фестивал тениса  
„АС Тимок“*

У иностранству, Бугарској, у Видину на манифестацији **„Плави Дунав“**, одржаној у септембру, Туристичка организација града Зајечара је представила своје туристичке потенцијале.

Већ традиционално у септембру Туристичка организација града Зајечара је била домаћин гастрономском каравану **„Изађи ми на теглу“**. У потрази за најбољим произвођачем ајвара, ова већ дугогодишња манифестација промовише традиционални српски гастрономски производ, ајвар, као српски бренд. Ове године на Поповој плажи се окупило десет екипа, који негују нашу традицију и праве најбољи ајвар у нашем крају.



*„Изађи ми на теглу“, на Поповој плажи,  
21. септембар 2020. године*



*„Изађи ми на теглу“, на Поповој плажи,  
21. септембар 2020. године*



*„Изађи ми на теглу“, на Поповој плажи,  
21. септембар 2020. године*



*„Изађи ми на теглу“, на Поповој плажи,  
21. септембар 2020. године*

Победничке екипе манифестације „Изађи ми на теглу“ су са представницима Туристичке организације града Зајечара, на финалном такмичењу у Београду промовисале град Зајечар и туристичку понуду града.

Туристичка делатност се сврстава међу најдинамичније привредне гране. Година 2019. је била најуспешнија за српски туризам, јер је по први пут број страних туриста премашио број домаћих.

Из тог разлога стекли су се услови да се туризам и угоститељство регулишу са два засебна закона – Закон о туризму и Закон о угоститељству. Циљеви закона су дигитализација туризма и угоститељства.

Законом о угоститељству се уводи ЦИС у области угоститељства и туризма (**Е – туриста**) као јединствен и централизован електронски информациони систем који садржи све релевантне податке о пружаоцима услуга смештаја и објеката за смештај а све из разлога реалније слике о стварном броју туриста у нашој земљи што ће нам омогућити да на најбољи начин креирамо адекватну понуду за њих. Туристичка организација града Зајечара је била посредник током 2020. године у реализацији овог пројекта како би се подаци унели у ЦИС. Поводом тога, обавестили смо и наше локалне телевизијске станице, да би и путем овог канала информисања допрли до што већег броја угоститеља на територији града Зајечара, како би постали део ЦИС-а.

Наше активности су у протеклој години биле усмерене и на унапређењу сарадње са локалним туристичким организацијама, а све са циљем пружања адекватних услуга за долазак нових посетилаца у овај део источне Србије.



*Сарадња са локалним туристичким организацијама и туристичким инспекторима везано за систем Е - туриста*

Организоване едукације умногоме могу помоћи у прилагођавању новонасталој ситуацији, те из тог разлога, у 2020. години смо узели учешће у



семинару, одржаном у Кладову „Новине у правно-економском пословању установа јавног сектора“.

Град Зајечар је засијао у новогодишњем празничном расположењу упркос ситуацији пандемије у чему је удела имала Туристичка организација града Зајечара. Наше најмлађе суграђане је осим кућице за Деда Мраза и светлеће кочије одушевио и „Деда Мраз у стакленој кугли“.



*Декоративна 3 Д кугла Деда Мраза*

Пред сам крај године, путем **промо филма**, је између осталог представљен туристички потенцијал града.

<https://www.youtube.com/watch?v=sABLvBA61cM>

Током 2020. године смо се оглашавали и у штампаним медијима (**Туристички свет, Франкфуртске вести**), где смо истицали лепоте овог дела источне Србије и позивали све заинтересоване да нас посете.

<https://www.turistickisvet.com/vesti/turizam/zajecar--grad-dobrih-vibracija.html>



*Колектив Туристичке организације града Зајечара*

У Зајечару, 22.3.2021. године

В.д. директора  
Туристичке организације града Зајечара  
ТУРИСТИЧКА  
ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРП ОП ЗАЈЕЧАР  
*Dragana Gogic Rajkovic*  
Драгана Гогоић Рајковић

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА  
ГРАДА ЗАЈЕЧАРА  
08.03.2021. године  
ЗАЈЕЧАР

На основу члана 30. Статута Туристичке организације града Зајечара, Управни одбор Туристичке организације града Зајечара на седници одржаној 08.03.2021. године, радећи по трећој тачки дневног реда једногласно доноси

## ОДЛУКУ

I

Усваја се Извештај о пословању Туристичке организације града Зајечара од 01.јануара до 31.децембра 2020. године.

Бр. 141/21  
У Зајечару, 08.03.2021. године

Туристичка организација  
града Зајечара  
Председник Управног одбора



Срђан Рубежић